



ERILIA NOS LOGEMENTS ONT DE L'IMPACT

NOS
LOGEMENTS
ONT DE
L'IMPACT

SOMMAIRE

6



ENTRETIEN

8



GROUPE
HABITAT EN RÉGION

10



GOUVERNANCE

12



GOUVERNANCE
EXÉCUTIVE

14



IMPACTS 2020

16



HASHTAG 2020

18



ERILIA,
SOCIÉTÉ À MISSION

22



NOTRE IMPACT
SOCIAL

32



NOTRE IMPACT
TERRITORIAL

44



NOTRE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

50



NOTRE CAPITAL
HUMAIN

54



UNE PERFORMANCE
FINANCIÈRE INTACTE

NOS LOGEMENTS ONT DE L'IMPACT

JOËL CHASSARD

PRÉSIDENT D'ERILIA

FRÉDÉRIC LAVERGNE

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERILIA



Cette année particulière n'aura laissé personne indemne et n'aura évidemment pas épargné les plus vulnérables. Erilia est parvenue à amortir le choc de la crise sanitaire, comme l'illustrent les résultats obtenus en 2020.

Après des locataires, face à une crise d'une ampleur inédite, nos équipes, unies par le sens fondamental et profond de leurs actions, ont su trouver des solutions adaptées à chaque situation. Dans le même temps, l'entreprise s'est montrée au rendez-vous pour répondre à l'effort national de production de logements nécessaire à l'équilibre des territoires. Avec 1 290 logements mis en chantier en 2020 et 2 051 dossiers de financement déposés, nous demeurons un partenaire de confiance des collectivités.

Les mesures exceptionnelles prises par Erilia pour contribuer à la relance de l'économie ont été également l'expression très concrète de notre raison d'être, en actes. C'est en effet dans ces circonstances exceptionnelles qu'Erilia a pu démontrer son impact et exprimer pleinement son utilité sociale, principe qu'elle partage avec les Caisses d'Épargne, son actionnaire de référence.

Notre métier ne se résume pas à loger des personnes. Pour nous, le logement a un impact réel sur la vie et contribue à l'attractivité des territoires. Notre mission d'intérêt général est d'œuvrer pour rendre le logement accessible à tous. Nous aidons chacun à se construire une vie digne.

Ces engagements, nous les avons exprimés ainsi dans notre raison d'être : « nous voulons rendre le logement accessible à tous pour changer la vie et contribuer à l'attractivité des territoires ».

L'entreprise a donc décidé d'aller plus loin, tout particulièrement en cette période tourmentée, en consacrant ses engagements de façon formelle : se doter d'une raison d'être et l'inscrire dans ses statuts. C'est désormais chose faite puisqu'Erilia est, depuis le 31 mars 2021, la première Entreprise Sociale pour l'Habitat à adopter l'exigeante qualité de société à mission introduite par la loi Pacte.

Pour les années à venir, Erilia poursuivra sa croissance en intégrant de nouveaux savoir-faire, de nouvelles marques. Erilia et sa nouvelle signature « Nos logements ont de l'impact » – incarnent notre projet de croissance responsable. Notre nouveau logo symbolise également cette mise en mouvement. Le rouge, couleur iconique, attribut de la marque Erilia, allié au blanc rappelle notre lien étroit avec les Caisses d'Épargne. La forme carrée illustre notre rigueur et notre filiation avec l'écureuil. Les lettres du logo suggèrent quant à elles l'ouverture, la proximité et l'aller-vers, attributs de la marque Erilia. Nous sommes à une étape importante de l'histoire de l'entreprise.

Face aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux liés au logement, notre développement ne pourra se poursuivre qu'en veillant à l'impact positif de nos activités.



ENTRETIEN

FRÉDÉRIC LAVERGNE
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERILIA

ERILIA, UNE ENTREPRISE EN MOUVEMENT QUI SE PROJETTE DANS L'AVENIR.

COMMENT ERILIA A-T-ELLE FAIT FACE À LA CRISE SANITAIRE COVID-19 ET AUX CONFINEMENTS SUCCESSIFS QUI ONT MARQUÉ CETTE ANNÉE 2020 ?

Erilia a maintenu le cap et a fait preuve d'une agilité remarquable. Nous avons subi évidemment comme beaucoup les conséquences de la crise sanitaire, particulièrement pendant le premier confinement. Chantiers à l'arrêt ou ralentis, accueils fermés au public... Mais nous avons su réagir très vite, avec deux priorités : protéger la santé et la sécurité de nos équipes, de nos locataires et de nos partenaires, et maintenir les services essentiels dans nos résidences.

Les défis opérationnels n'ont évidemment pas manqué. Nous avons dû déployer des réponses efficaces pour accompagner nos habitants les plus fragiles. Un fonds de soutien a été créé pour pallier la baisse de ressources de nos locataires liée à un accident de la vie durant cette période difficile. Notre action en matière de prévention des expulsions locatives a été saluée par Nicolas Démoulin, député de la 8^e circonscription de l'Hérault, dans son rapport sur la « prévention des expulsions locatives aux impayés de loyer dans le contexte de la crise sanitaire ».

Pour maintenir nos objectifs de croissance et contribuer à la relance de l'activité économique de la filière BTP, nous avons lancé avec le Groupe Habitat en Région, un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour acquérir des logements « en bloc » auprès de promoteurs (1 600 logements sont en cours de négociation). 3,6 millions d'euros supplémentaires ont été investis dans l'entretien de nos résidences (dont 1,4 M€ consacrés à des travaux d'économie d'énergie). Nous avons remporté en fin d'année 2020 l'AMI lancé par la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis pour l'acquisition de son parc de 1 723 logements, renforçant notre impact dans ce territoire particulièrement tendu.

Je souhaite aussi revenir sur la mobilisation exceptionnelle de l'ensemble des collaborateurs. Sur le terrain et au siège, leur activité n'a jamais cessé. Ils sont restés unis par le sens fondamental de leurs actions et ont prouvé leur grande capacité d'adaptation en restant mobilisés et performants tout au long de la crise.

EN QUOI CETTE CRISE A-T-ELLE ACCÉLÉRÉ LES PROJETS D'ENTREPRISE ?

Malgré le contexte difficile, Erilia a poursuivi son développement avec une conviction forte qui est de rendre le logement accessible à tous. De nombreuses livraisons ont été réalisées dans cinq de nos sept régions d'implantation. Erilia a déposé en 2020 plus de 2 050 dossiers de financement pour répondre à l'effort national de production nécessaire à l'équilibre des territoires. Nous avons mis en service des programmes particulièrement innovants comme à Toulon, avec la première résidence sociale à orientation éducative de France gérée par la Fondation des Apprentis d'Auteuil. À La Castellane, nous avons achevé la déconstruction de l'emblématique Tour K dans le cadre du NPNRU.

Notre action pour promouvoir les parcours résidentiels de nos locataires n'a jamais été aussi active. Une Foncière de logements intermédiaires, VILIA, a été créée avec les Caisses d'Épargne CEPAC et Côte d'Azur pour développer une offre de logements dédiée aux ménages actifs de la classe moyenne. Dans les dix prochaines années, 3 000 logements seront lancés en production.

Nos ambitieux objectifs de ventes HLM ont été atteints. 150 familles ont pu accéder à la propriété en 2020. Erilia a été agréée Organisme de Foncier Solidaire pour proposer, dans les territoires carencés, une offre abordable de logements en accession dédiée aux ménages aux revenus modestes.

COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS LA STABILITÉ DE VOTRE PERFORMANCE ?

Notre facilité d'adaptation et la qualité de nos fondamentaux nous ont permis de réaliser des performances dans un contexte inédit. Nos atouts se sont révélés d'excellents amortisseurs de chocs et ont contribué à maintenir un chiffre d'affaires proche de celui de 2019. Cette année hors norme a aussi confirmé la pertinence de notre plan stratégique **#CONVERGENCES24** et notre capacité à maintenir une production de logements neufs soutenue, et ce malgré les contraintes toujours plus importantes pour le logement social. Notre modèle économique a d'ailleurs été récompensé en 2020 d'un « A » par l'agence de notation internationale Fitch Ratings.

ERILIA EST DEVENUE LA PREMIÈRE ENTREPRISE SOCIALE POUR L'HABITAT À SE DOTER DU STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION. QU'EST-CE QUE CELA IMPLIQUE ?

Notre mission est essentielle pour l'intérêt général et celui des individus. Elle consiste à rendre le logement accessible à tous. Nous sommes fiers de ce rôle, et nous avons aussi conscience qu'il s'accompagne de grandes responsabilités. La responsabilité d'être exemplaire en matière sociale, territoriale et environnementale. Devenir société à mission nous oblige à nous interroger sur qui nous sommes vraiment en tant qu'acteur du logement social et à mesurer nos impacts sur les habitants et les territoires. Alignés avec les valeurs historiques portées depuis plus de 60 ans par l'entreprise, nous voulons nous projeter dans l'avenir en contribuant au bien commun. Les engagements que nous prendrons sont aussi intrinsèquement liés à notre statut d'entreprise privée à but non lucratif.

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'AVENIR ?

Même si le contexte économique risque de rester perturbé dans les mois à venir, Erilia peut compter sur un atout essentiel, au-delà de ceux déjà évoqués : sa capacité à se positionner comme ensemblier. Rare sont les acteurs sociaux de l'habitat qui ont cette faculté. Agrégateur d'expertises, l'entreprise jouit d'un modèle qui lui permet d'articuler tous les savoir-faire de l'immobilier pour co-construire les villes aussi bien en zone tendue que dans les quartiers à revitaliser. Nous envisageons aussi de structurer nos expertises pour les rendre plus lisibles. Nous créerons, à l'instar de VILIA, notre marque de logements locatifs intermédiaires, des marques fortes dédiées à l'aménagement, à l'accession sociale, au syndic de copropriétés ou encore aux logements spécifiques (seniors, étudiants...) et serons en capacité de proposer une expertise multimarque unique pour répondre aux besoins des territoires.

HABITAT EN RÉGION FAIRE FACE



JÉRÉMY ESTRADER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ DU GROUPE HABITAT
EN RÉGION ET PRÉSIDENT
DU GIE HABITAT EN RÉGION

L'année 2020 aura marqué notre secteur à bien des égards. Injonction faite aux acteurs du logement social de se réorganiser selon les modalités de la loi Elan, mesures d'économies et impacts de la RLS ont profondément affecté nos organisations. La crise sanitaire de la Covid-19 s'y est ajoutée, bouleversant le quotidien de tous nos concitoyens et provoquant une crise économique qui nous impactera encore longtemps dans les mois et années à venir. Le bilan de cette année est difficile à tirer, d'autant que l'incertitude s'est depuis installée dans nos vies. Nous avons dû apprendre à y faire face, à nous y adapter.

Comme l'ensemble des acteurs du secteur, les entreprises du Groupe et du Réseau Habitat en Région ont été fortement impactées par les mesures d'économies demandées par le gouvernement. La solidarité financière d'un groupe capitalistique et les processus de consolidation que nous mettons en place collectivement depuis plus de dix ans nous ont toutefois permis de ne pas aborder cette période avec trop d'appréhension.

Nos entreprises ont aussi su faire face avec beaucoup d'agilité et d'engagement à la situation pandémique exceptionnelle que nous avons vécue. Elles ont assuré la continuité de service auprès de leurs habitants tout en mettant en place des actions de solidarité inédites : renforcement de l'accompagnement des ménages les plus fragiles, initiatives auprès des personnes âgées ou isolées, aides exceptionnelles aux commerces durement frappés par la crise. Les échanges hebdomadaires entre experts, le partage des bonnes pratiques, les interrogations collectives, rendus possibles grâce à l'animation du pôle national, ont aussi représenté un soutien de poids dans la gestion de cette crise.

Cette période troublée qui a prouvé une nouvelle fois toute l'utilité de notre mission d'intérêt général a toutefois vu éclore pour Habitat en Région des perspectives de

développement positives. La mise en place d'une nouvelle gouvernance au mois de juillet sous la présidence de Fabrice Gourgeonnet - que j'ai le plaisir de seconder en assurant la direction générale déléguée du Groupe et la présidence du GIE - aura permis de réaffirmer nos liens avec notre actionnaire historique la Caisse d'Épargne. Nous allons ainsi renforcer les synergies qui existent déjà entre les Caisses d'Épargne, les bailleurs et les territoires, au service de l'ensemble de nos parties prenantes : habitants, collectivités et partenaires associatifs et économiques.

La loi Elan en proposant un nouveau modèle, la société de coordination a par ailleurs été, pour le Groupe Habitat en Région, une opportunité de repenser son organisation. En créant trois SAC dans ses territoires historiques d'implantation : Habitat en Région Sud-Est, Habitat en Région Occitanie et Petram dans les Hauts-de-France, le Groupe Habitat en Région a renforcé son ancrage territorial. Cette organisation repose sur une conviction forte qui est à l'origine des valeurs que nous défendons : c'est en étant au plus près des territoires que nous pouvons le mieux répondre aux besoins des habitants. Chaque SAC, sur son territoire d'exercice, va donc pouvoir proposer une offre globale adaptée à la spécificité locale en additionnant les savoir-faire de chacun de ses membres. L'objectif est bien de partager des valeurs communes, d'analyser au mieux les enjeux locaux et de construire une coopération inter-entreprises.

C'est sur ces nouvelles fondations que le Groupe aborde l'année 2021 avec pour objectif de consolider son développement territorial et national, avec la mise en place d'un nouveau plan stratégique. Il définira notre raison d'être et nos ambitions jusqu'en 2024 ainsi que les moyens de sa mise en œuvre et sera, pour la première fois, une des composantes du plan stratégique du Groupe BPCE.

32

ENTREPRISES
(21 ESH, 8 COOPÉRATIVES HLM,
2 FONCIÈRES ET 1 EPL)



286 000
LOGEMENTS GÉRÉS

584 000
PERSONNES LOGÉES

3 900
COLLABORATEURS

GOUVERNANCE



LES CAISSES D'ÉPARGNE PARTICIPENT ACTIVEMENT À LA GOUVERNANCE ET AU DÉVELOPPEMENT D'ERILIA. ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE, ELLES SIÈGENT AUX INSTANCES ET PARTICIPENT AUX DÉCISIONS ET AUX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ERILIA

Composition au 19/02/2021

- **Président** : Joël CHASSARD
- **Directeur Général** : Frédéric LAVERGNE

ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE (CATÉGORIE 1)

- **HABITAT EN RÉGION PARTICIPATIONS**
représenté par Fabrice GOURGEONNET

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET EPCI (CATÉGORIE 2)

- **MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**
représentée par Lionel ROYER-PERREAUT
- **MÉTROPOLE GRAND LYON**
représentée par Pierre-Alain MILLET
- **MÉTROPOLE NICE-CÔTE D'AZUR**
représentée par Anthony BORRÉ

REPRÉSENTANTS DES LOCATAIRES (CATÉGORIE 3)

- Mehdi ACHOURI, **Conférence Nationale du Logement**
- Chérina NACER-CHERIF, **INDECOSA CGT**
- Georges-Claude TROVA, **FLAM – Familles Rurales**

PERSONNES MORALES (CATÉGORIE 4)

- **CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC**
représentée par Didier MOATÉ
Vice-Président du Conseil d'Administration
- **CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR**
représentée par Claude VALADE

- **CAISSE D'ÉPARGNE LANGUEDOC-ROUSSILLON**
représentée par Nathalie BULCKAERT-GRÉGOIRE
- **CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE-ALPES**
représentée par Elsa MIGNANI
- **CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-DRÔME-ARDÈCHE**
représentée par Stéphane CAMINATI
- **VILLE DE MARSEILLE**
- Laetitia AUSTRUY-MILHE
- Laurence BERGERON
- Marie-Hélène FOUBET
- Catherine RELJIC

COLLÈGE DE CENSEURS

- **CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE-PAYS DE LOIRE**
représentée par Marie NAMIAS
- **BPCE** représenté par Jérémy ESTRADER
- Hubert VOGLIMACCI
- Yves ROLAND

REPRÉSENTANTS DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

- Yves BESSONE
- Claire CHAVIER
- Pierre DUBET
- Géraldine DEVILLER

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

- **COFIMEC** représenté par Daniel MANDRAGOLA
- **KPMG** représenté par Yves DELMAS

DEUX COMITÉS ÉMANENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE COMITÉ D'AUDIT

Sa mission principale repose sur le suivi et l'examen du processus d'élaboration de l'information financière, de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le suivi du contrôle légal des comptes annuels.

Composition au 19/02/2021

- **CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-DRÔME-ARDÈCHE**
représentée par Stéphane CAMINATI,
Président du Comité et Administrateur
- **CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR**
représentée par Claude VALADE, Administrateur
- **CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC**
représentée par Didier MOATÉ,
Vice-Président du Conseil d'Administration
- **CAISSE D'ÉPARGNE LANGUEDOC-ROUSSILLON**
représentée par Nathalie BULCKAERT-GRÉGOIRE,
Administrateur
- **HABITAT EN RÉGION PARTICIPATIONS**
représenté par Fabrice GOURGEONNET,
Administrateur
- **CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE-PAYS DE LOIRE**
représentée par Marie NAMIAS, Censeur
- **BPCE** représenté par Jérémy ESTRADER, Censeur
- Hubert VOGLIMACCI, Censeur

LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Il est principalement chargé de proposer au Conseil d'administration les rémunérations des membres du Comité de Direction Générale.

Composition au 19/02/2021

- **CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR**
représentée par Claude VALADE, Président du Comité et Administrateur
- **CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC**
représentée par Didier MOATÉ,
Vice-Président du Conseil d'Administration
- **HABITAT EN RÉGION PARTICIPATIONS**
représentée par Fabrice GOURGEONNET,
Administrateur
- **CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR**
représentée par François CODET
- Joël CHASSARD, Président du Conseil d'Administration
- **BPCE** représentée par Jérémy ESTRADER, Censeur

GOUVERNANCE EXÉCUTIVE

LA GOUVERNANCE D'ERILIA EST STRUCTURÉE POUR FACILITER LA PRISE DE DÉCISION RAPIDE TOUT EN INSCRIVANT L'ENTREPRISE DANS UNE VISION DE MOYEN ET LONG TERMES



LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Il a pour vocation de définir la stratégie de l'entreprise ainsi que les objectifs majeurs des directions. Il se compose du Directeur Général et de trois Directeurs Généraux Adjoints.

De gauche à droite :

Antoine Jeandet, Directeur Général Adjoint de la Relation Clients, des Territoires et du Patrimoine

Muriel Chevillard, Directrice Générale Adjointe de la Performance et des Ressources

Frédéric Lavergne, Directeur Général

Antoine Roussellie, Directeur Général Adjoint Immobilier

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Ses membres reflètent la variété des expertises, des métiers et des activités d'Erilia. Il se tient aux côtés du Comité de Direction Générale pour accompagner le développement d'Erilia. Sa mission : le pilotage opérationnel des objectifs définis par le Comité de Direction Générale et l'application de la stratégie de l'entreprise.



Géraldine Bourdin,
Directrice Adjointe Cohésion
Sociale Renouveau
Urbain



Nathalie Calise,
Directrice de la
Communication et des
Relations Institutionnelles



José Coelho,
Directeur du Patrimoine et des
Politiques Techniques



Djilali Derouiche,
Directeur de la Maîtrise
d'Ouvrage



Géraldine Dumas,
Directrice du développement
des Alpes-Maritimes



Véronique Koenig,
Directrice des Ressources
Humaines



Hortense Gransagne,
Secrétaire Générale



André-Yves Lacombe,
Secrétaire Général adjoint



Jean-Marc Lagier,
Directeur Financier



Sandra Orlando,
Directrice des Territoires



Stéphane Salavin,
Directeur du Développement



Cyrille Vincent,
Directeur des Systèmes
d'Information

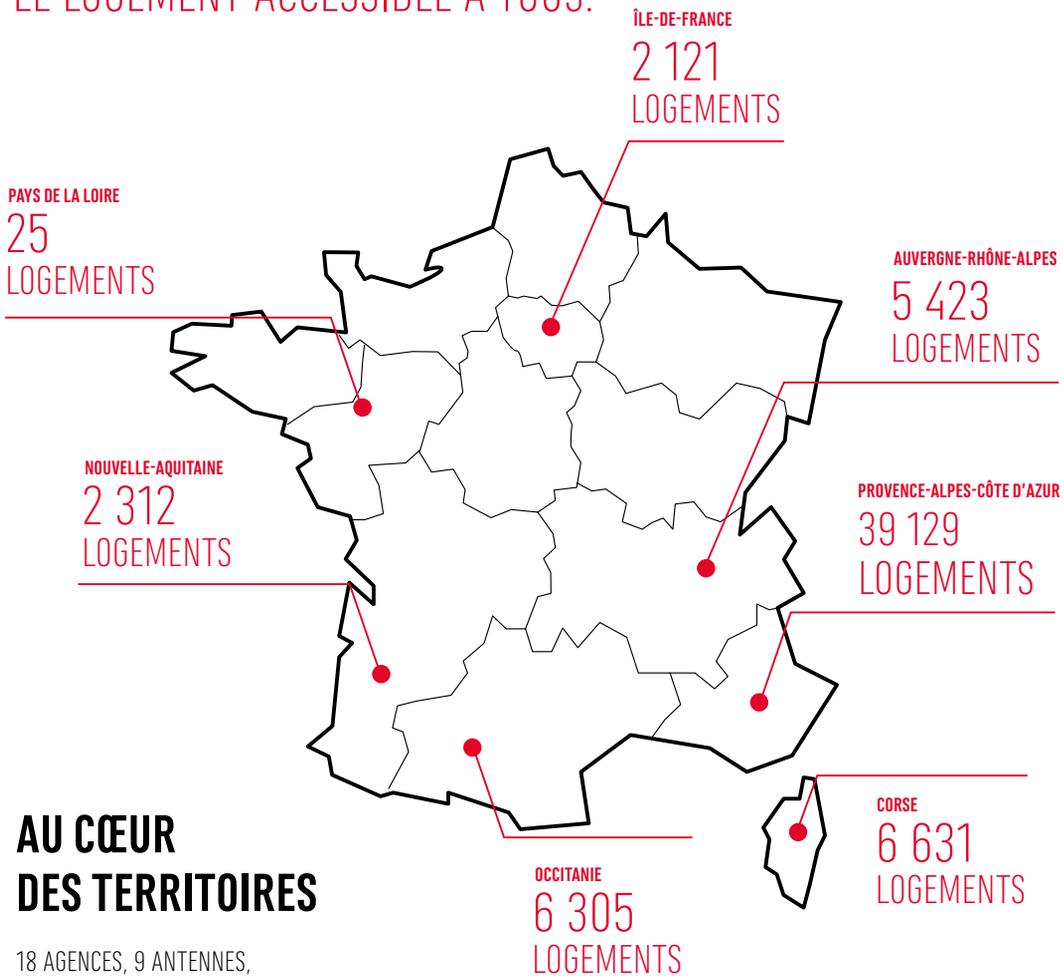
LE COMITÉ MIROIR

Son ambition est d'inclure la vision des équipes opérationnelles et d'apporter un regard croisé dans les décisions stratégiques d'Erilia. Huit collaborateurs y siègent et sont renouvelés chaque année.

Nicolas Briançon, Gestionnaire du Flux courrier - **Antoine Delga**, Responsable du Pôle Marchés Investissements - **Julien Guerrier**, Responsable RH Opérationnel - **Magali Mercier**, Assistante du Directeur de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes - **Fathy Merezegue**, Gestionnaire d'immeubles superviseur - **Christine Moine**, Chef du service Ventes et Accession Sociale - **Sébastien Rousselier**, Chef du service Syndic - **Pauline Xaille**, Responsable d'opérations).

IMPACTS 2020

NOTRE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
EST D'ŒUVRER POUR RENDRE
LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS.



AU CŒUR DES TERRITOIRES

18 AGENCES, 9 ANTENNES,
UNE PRÉSENCE DANS 7 RÉGIONS,
37 DÉPARTEMENTS, 122 EPCI
ET 307 COMMUNES.





1 290

LOGEMENTS MIS EN CHANTIER

4 359

NOUVELLES FAMILLES LOCATAIRES



248

LOGEMENTS RÉHABILITÉS
LIVRÉS



910

COLLABORATEURS

DONT 614 AU PLUS PRÈS
DE NOS HABITANTS
ET DES TERRITOIRES



388,9 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



127 816

PERSONNES LOGÉES

61 946

LOGEMENTS GÉRÉS
EN FRANCE

150

LOGEMENTS VENDUS
(Vente HLM)

HASHTAG 2020

SUIVEZ-NOUS :



> SUR TWITTER
@ERILIA_OFFICIEL



> SUR LINKEDIN



JANVIER

Portes ouvertes #Eriia : visite de notre résidence Le Monticole et de sa médiathèque avec + de 50 invités de AMO Provence Méditerranée. Architectes et donneurs d'ordres découvrent notre dernière opération remarquable livrée dans le cadre du PRU du #PlandAou.



FÉVRIER

Conception d'habitats innovants en accession #BRS dans un quartier en renouvellement urbain de @marseille : #Eriia et @AMPMetropole lancent un appel à manifestation d'intérêt. Dépôt des candidatures avant le 4/05 !



MARS

#MobilisationGénérale pour les collaborateurs d'#Eriia sur le terrain, au siège et en #télétravail qui répondent aux besoins les plus urgents pour garantir une continuité de service à nos locataires et aussi assurer les fonctions vitales de notre entreprise. Un grand #merci !

#Eriia contacte chaque jour ses locataires de + de 80 ans isolés : en cette période de #confinement ces appels permettent de rompre l'isolement, prendre des nouvelles et détecter les personnes qui ont besoin de soutien. #Toussolidaires.



AVRIL

Découvrez les portraits de celles et ceux qui se mobilisent auprès de nos locataires et assurent une continuité de service dans nos résidences. Parce qu'ils se retrouvent en première ligne : nos gestionnaires d'immeubles sont aussi les #hérosduquotidien.

Les chantiers d'#Eriia redémarrent progressivement. Cette reprise d'activité est conditionnée par l'application des mesures de @preventionbtp pour assurer la santé et la sécurité de nos équipes et nos partenaires. #Covid19 #reprise #BTP.



MAI

Le saviez-vous ? #Eriia accompagne ses locataires mis en difficulté par le #confinement (chômage partiel, rupture de contrat précaire, licenciement économique, fin de mission intérim) en proposant des solutions adaptées à chaque situation. #covid19.



Cité de La Castellane, 38 La Viste ou encore La Citadelle : tour des grands ensembles immobiliers d'#Eriia @marseille par @FredLavergne et @JeandetAntoine et soutien à nos équipes de proximité en cette première semaine de #déconfinementprogressif.



JUIN

#Eriia, @CE_CEPAC et @CE_CotedAzur s'associent pour créer une Foncière de Logements Locatifs Intermédiaires. Objectif : acquérir + de 2 000 logements et contribuer à la relance de l'activité du #BTP en investissant 400 M€ sur les territoires. #VousÊtreUtile.



Tour K : un chantier qui prend de la hauteur ! En direct depuis le 15^e étage avec @FredLavergne et @UnionHlm pour apprécier l'avancée des travaux de déconstruction de la tour, étape clé du #NPNRU de La Castellane @marseille.



JUILLET

Notation @FitchRatings : #Erilia obtient la note A. Cet excellent résultat récompense la solidité financière de l'entreprise et met en avant sa capacité à maintenir une production de logements soutenue.

C'est le grand jour : ouverture de notre nouvelle agence #Erilia à Saint-Mitre-les-Remparts. Espaces conviviaux et fonctionnels, accès PMR... tout a été pensé pour favoriser les échanges et la proximité avec nos locataires et partenaires.



AOÛT

Animation avec @yoyo_eco à la résidence Les Pythéas à Marseille 15^e ! Plateforme de recyclage collaborative, Yoyo lutte contre la pollution plastique. #Erilia est heureuse de supporter ce projet et de voir les habitants si nombreux, investis dans cette démarche !



SEPTEMBRE

Aujourd'hui @ChassardJoel @CE_CEPAC et @FredLavergne ont visité La Roseraie 2, immeuble connecté par @BouyguesBat_SE Michelet Prado @marseille, Les Gorguettes @VilledeCassis et enfin le Charrel @villedeaubagne. Bravo aux équipes de terrain pour leur gestion.



À la rencontre des entreprises du #BTP : une matinée riche de rencontres organisées par la @FBTP13 pour faire connaître la politique d'achats d'#Erilia et ses marchés d'investissement à venir. Au programme : ateliers, rdv d'affaires personnalisés. #Erilia acteur de la relance !



OCTOBRE

C'est #jeudiArchi. Zoom sur « Les Jardins d'Agrippa », un habitat intergénérationnel conçu par #Erilia et Les Maisons de Marianne. Salle de convivialité, logements adaptés, services à la carte... tout a été pensé pour favoriser le lien social et l'autonomie des seniors. Archi : Profilea.



Trophée de la meilleure Équipe 2020 décerné par la @FederationESH à nos 5 gestionnaires d'immeubles des Grands Cyprès à #Avignon. Merci Marie-Laure, Farida, Nathalie, Philippe et Florian pour votre engagement indéfectible au service de nos habitants ! #fierté #engagement.



NOVEMBRE

#Erilia et 4 sociétés du Groupe @HabitatenRegion s'associent pour constituer la SAC « Habitat en Région Sud-Est ». Créée à l'initiative des @CaissesdEpargne, elle devient le 1^{er} organisme HLM dans le Sud-Est avec 100 000 logements et 1 591 collaborateurs.



DÉCEMBRE

Signature officielle du pacte engageant pour la solidarité urbaine et le logement social entre @CASAOfficiel @antibes_jlp #villedeVallauris @Erilia_Officiel. Un rapprochement basé sur la confiance, le savoir-faire et des engagements réciproques au service de l'intérêt général.



#Erilia agréée Organisme Foncier Solidaire (#OFS) dans 5 régions pour développer une nouvelle offre de produits d'accession sociale à la propriété.



**ERILIA,
SOCIÉTÉ
À MISSION**

ÊTRE LA PREMIÈRE ENTREPRISE SOCIALE POUR L'HABITAT À DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION, ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ CITOYENNE, AFFIRMER NOTRE INDISPUTABLE UTILITÉ, ANTICIPER NOTRE DÉVELOPPEMENT EN VEILLANT À L'IMPACT POSITIF DE NOS ACTIVITÉS.

L'assemblée extraordinaire d'Erilia du 31 mars 2021 a adopté l'inscription dans nos statuts d'un préambule affirmant notre raison d'être, assortie de cinq objectifs. Erilia devient ainsi la première Entreprise Sociale pour l'Habitat à adopter l'exigeante qualité de société à mission.

UTILE SOCIALEMENT DEPUIS PLUS DE 60 ANS

Erilia a décidé de franchir une nouvelle étape dans sa transformation en devenant une entreprise à mission, au sens de la loi PACTE. En effet, nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité citoyenne en tant qu'acteur du logement social depuis plus de 60 ans.

Au-delà de l'assumer, Erilia a choisi de réaffirmer et renforcer son engagement pour un impact positif sur la Société. Parce que le logement est structurant et qu'il apporte stabilité et épanouissement à celui qui y accède, et parce qu'il participe à la vie des territoires, nous affirmons l'utilité indiscutable de notre action.

L'entreprise prolonge ainsi naturellement sa mission d'intérêt général pour franchir une nouvelle étape de sa transformation initiée par le plan stratégique d'entreprise **#CONVERGENCES24**.

FRUIT D'UNE ANNÉE DE TRAVAIL COLLABORATIF

Avant de devenir société à mission, Erilia a travaillé sur l'expression de sa raison d'être qui est désormais inscrite dans ses statuts. La « raison d'être » d'Erilia indique le sens fondamental de l'action de l'entreprise.

Initiée en mars 2020, cette réflexion a mobilisé durant près d'une année collaborateurs, Conseil d'Administration et parties prenantes de l'entreprise. Démarche exigeante et engageante propulsée par **#CONVERGENCES24**, plus de 650 personnes ont été invitées à donner leur vision et à y prendre une part active : interviews, ateliers, plateforme digitale, vote...

NOTRE RAISON D'ÊTRE : « NOUS VOULONS RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS POUR CHANGER LA VIE ET CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES »



EN SAVOIR +



NOTRE MANIFESTE POUR LES TERRITOIRES

Pour porter haut et fort nos engagements pour les territoires et leurs habitants, nous avons souhaité qu'ils prennent la forme d'un manifeste. Ce document, véritable profession de foi d'Erilia, est porté à la connaissance de toutes ses parties prenantes, collaborateurs, locataires, élus, fournisseurs, partenaires, territoires où l'entreprise opère, afin qu'elles prennent conscience de l'impact d'Erilia. Enfin, le manifeste donne à comprendre pourquoi Erilia a fait le choix de devenir une entreprise à mission.

DES ENGAGEMENTS À IMPACTS POSITIFS

Affirmer sa raison d'être, c'est un challenge en interne qui fédère les forces vives de l'entreprise autour d'une ambition commune de proximité, de qualité de service et d'innovation sociale. S'engager en tant que société à mission, c'est anticiper notre développement en veillant systématiquement à l'impact positif de nos activités. Erilia, c'est le logement à impact : social, territorial et environnemental.



DÉCOUVREZ IMPACT(S),
LE WEB DOCUMENTAIRE D'ERILIA



CINQ OBJECTIFS STATUTAIRES

Erilia a la volonté de s'inscrire dans une économie durable consciente de l'intérêt collectif. Elle a gravé dans ses statuts cinq objectifs pérennes. Au-delà de ces objectifs statutaires, Erilia a également défini des objectifs opérationnels et mesurables.

SUIVI ET CONTRÔLE DE LA MISSION

Parce que notre mission nous est opposable, sa bonne exécution doit être encadrée et contrôlée. Un comité de mission et un organisme tiers indépendant vérifieront que les actions d'Erilia sont en adéquation avec ses engagements en tant que société à mission.



RENFORCER NOTRE DÉMARCHE RSE

Être société à mission donne une nouvelle dimension à la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) que nous avons déployée en 2014. Ce nouveau statut nous permettra d'asseoir l'importance stratégique de la démarche de responsabilité sociétale, de l'ancrer plus fortement dans nos actions et de pouvoir en assurer la pérennité sur le long terme. Notre démarche engagée prend donc encore plus de puissance avec notre évolution en société à mission.

→ NOS 5 OBJECTIFS



1

→ **RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS**, ACCOMPAGNER LES CLIENTS PAR DES SERVICES DE PROXIMITÉ INTÉGRÉS ET PERMETTRE UN PARCOURS RÉSIDENTIEL ÉPANOUI.



2

→ **APPORTER AUX TERRITOIRES DES SOLUTIONS D'HABITER** ADAPTÉES À LA RÉALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE ET AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES, ET ASSURER UNE GESTION PÉRENNE DE NOS LIEUX DE VIE.



3

→ **VALORISER LES EXPERTISES MÉTIERS** DES COLLABORATEURS, DÉVELOPPER L'AUTONOMIE ET L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE NOTRE MISSION D'UTILITÉ SOCIALE.



4

→ **ÊTRE IMPLIQUÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE** ET VALORISER LES DÉMARCHES D'ACHATS RESPONSABLES AU BÉNÉFICE D'UNE ÉCONOMIE DURABLE.



5

→ **S'ENGAGER DANS LA DURÉE**, PRENDRE SOIN DE NOS PARTIES PRENANTES ET LES ACCOMPAGNER DANS LEUR DÉVELOPPEMENT. **PROMOUVOIR UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE ET ÉCO-RESPONSABLE** DANS NOTRE ACTION QUOTIDIENNE.

NOTRE IMPACT SOCIAL



RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS, SOUTENIR LES PLUS FRAGILES PAR DES DISPOSITIFS ADAPTÉS À LEUR SITUATION ET APPORTER À NOS LOCATAIRES TOUTE LA CONSIDÉRATION QU'ILS ATTENDENT.



Au travers de l'ensemble de nos missions, nous cherchons à avoir un impact social positif sur les 127 816 personnes que nous logeons.

FAIRE FACE DURANT LA CRISE SANITAIRE

Erilia a affirmé durant l'année 2020 son rôle d'acteur social en s'engageant de façon très active dans l'accompagnement de tous ses locataires et notamment les plus vulnérables. Dès le début du mois de mars, nous avons réévalué nos dispositifs afin d'assurer une continuité de service à l'égard de nos locataires. L'implication et la réactivité sont restées les maîtres mots de nos équipes sur le terrain pour maintenir les services de proximité essentiels comme l'entretien et les réparations. Outre la mise en place de permanences téléphoniques, des visites de contrôle hebdomadaires ont

été réalisées par nos gestionnaires d'immeubles pour veiller à la sécurité dans nos résidences et au bon état des parties communes.

Pour prévenir l'isolement des seniors et détecter les situations inquiétantes durant les premières semaines de la pandémie, une campagne de 3894 appels a également été réalisée et 51 relais actionnés pour répondre aux situations les plus critiques. Pour ceux faisant face à des difficultés financières, Erilia a suspendu, avant même la signature d'engagements au niveau national, les relances pour le paiement des loyers et mobilisé des aides spécifiques.

Durant cette période très singulière, Erilia a aussi tenu à accompagner tous ses habitants en leur apportant des conseils de solidarité et de sécurité par voie d'affichage, par e-mail ou par SMS.



EN SAVOIR +

CONTRIBUER AUX ÉQUILIBRES SOCIAUX

Avec 61 946 logements gérés en France, Erilia œuvre pour que chacun puisse accéder à un logement adapté à ses besoins. Nos 20 commissions d'attribution des logements (CAL) hebdomadaires permettent d'attribuer les logements dans la plus grande transparence et avec le souci de trouver, pour chaque logement disponible, le profil le mieux adapté. En 2020, 5 301 décisions favorables ont été rendues parmi lesquelles 4 359 ont été suivies de baux signés.

Erilia considère également qu'une part non négligeable de ses attributions doit être réservée aux locataires dont les besoins en logement évoluent au fil du temps. En 2020, 379 mutations internes ont ainsi été accordées et, conformément à la loi Elan, la situation de 5 617 locataires a été examinée par la Commission d'Attribution de Logement et d'Examen de l'Occupation des Logements (CALEOL).

Cette même année, Erilia a également adhéré à 3 bourses d'échanges inter-bailleurs sur les territoires d'Île-de-France, de Gironde et de Haute-Savoie. En 2021, une bourse d'échanges sera mise en place pour faciliter la mobilité résidentielle des locataires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Nous sommes depuis toujours particulièrement attentifs au maintien

des équilibres sociaux au sein de notre parc de logements. La diversité de notre offre permet justement de loger et de faire cohabiter différents profils d'habitants.

En 2020, 76 % (75 % en 2019) des familles entrées disposaient de revenus inférieurs à 60 % des plafonds de ressources. Nous avons également attribué 421 logements à des familles dites du « 1^{er} quartile » de ressources, en dehors des Quartiers prioritaires de la politique de la ville, soit un ratio de 15,39 %.

Le taux de rotation des logements a enregistré une nouvelle baisse. Il est passé de 6,44 % en 2019 à 6,01 %. Cette tendance a évidemment été renforcée par l'impact de la crise sanitaire sur les mouvements de nos

locataires. Entre le mois de mars et le mois de mai 2020, 585 sorties ont comptabilisées sur cette période contre 927 en 2019.

La vente HLM demeure un élément clé pour maintenir la mixité sociale au sein de notre parc et reste un des objectifs majeurs de notre plan stratégique **#CONVERGENCES24**.

En 2020, sur les 150 ventes de notre patrimoine, 60 % des nouveaux propriétaires sont d'anciens locataires Erilia (43 % ont acheté le logement qu'ils occupaient et 17 % un logement vacant).





*Je reste impressionné
par votre réactivité
et votre adaptabilité.*



NICOLAS DÉMOULIN
DÉPUTÉ DE LA 8^e CIRCONSCRIPTION DE L'HÉRAULT.

PRÉVENIR LES IMPAYÉS & LUTTER CONTRE LES EXPULSIONS

Parce que chez Erilia nous avons conscience que le logement est essentiel et que l'expulsion d'un locataire constitue un drame humain dont nous ne pouvons nous satisfaire, des mesures concrètes, efficaces et individualisées sont déployées chaque jour pour prévenir des impayés.

En réinterrogeant et en renforçant ses pratiques, Erilia a réussi durant l'année 2020 à contenir, malgré la crise sanitaire, les décrochages économiques et sociaux de certains de nos locataires. Notre taux de dette locative affiche 5,69%, en baisse par rapport à 2019, et 98,98% des créances ont été recouvertes.

1125 familles ont ainsi été accompagnées par nos équipes et nous avons activement mobilisé notre propre fonds d'aides financières à hauteur de 266 703 euros pour pallier la baisse de ressources de nos locataires liée à un accident de la vie : aides sur quittance, remise de loyer

pour les locataires en attente de mutation, aides sociales, recouvrement, plans d'apurement...

452 000 euros d'aides institutionnelles (fonds de solidarité pour le logement, CIL Pass Assistance...) ont également été accordés.

Erilia a œuvré pour réduire de près d'un tiers le nombre d'expulsions en renforçant le travail de coordination entre ses conseillères en économie sociale et ses chargés de contentieux locatifs. Le « aller vers » est aussi une pratique inscrite profondément dans nos politiques de solidarité. Prévenir et détecter avant que la situation ne se dégrade et agir en prévention pour un maintien dans le logement. Le travail d'Erilia a été par ailleurs salué par Nicolas Démoulin, député de la 8^e circonscription de l'Hérault, dans le cadre d'échanges et dans son Rapport sur la prévention des expulsions locatives liées notamment aux impayés de loyer dans le contexte de la crise sanitaire.

MAINTENIR DANS LE LOGEMENT

La question du maintien à domicile des personnes vieillissantes est depuis de nombreuses années au cœur des préoccupations d'Erilia. Nos actions en matière d'adaptation de logements, aussi bien dans les constructions neuves que dans les opérations de réhabilitation, occupent une place importante. Malgré toutes les difficultés rencontrées avec les confinements successifs et le respect des gestes barrières, 193 logements ont été aménagés en 2020 pour préserver l'autonomie et/ou la mobilité de nos locataires et 6 parties communes ont pu bénéficier d'aménagements spécifiques pour un investissement global de 442 569 euros.

Fin 2020, dans la continuité de la convention initiale entre Erilia et la CARSAT SUD-EST pour l'adaptation de logements au vieillissement, une nouvelle convention a été signée, incluant en plus du secteur historique de PACA, celui de la Corse.

Dans le cadre de sa stratégie senior, Erilia déploiera en 2021 une offre structurée. À chaque étape du parcours de vie, Erilia proposera les produits et les services les plus adaptés. De l'accès au maintien dans les lieux des personnes âgées, de l'adaptation de l'offre existante au développement d'une offre nouvelle de logements et de services adaptés, nous ambitionnons d'apporter des réponses concrètes aux enjeux du vieillissement.



FOCUS SUR LE CONCEPT DE LA CONCIERGERIE SOLIDAIRE D'ERILIA

Après 18 mois de fonctionnement, la conciergerie sociale et solidaire d'Erilia a montré tout son intérêt notamment durant les deux périodes de confinement. Installée au pied de la résidence « Michelet-Prado », à Marseille, elle a proposé des services de proximité gratuits à nos locataires vieillissants et en perte d'autonomie. 46 demandes d'aménagements ont été traitées, avec 35 visites à domicile d'un ergothérapeute, 480 interactions avec les locataires...

Expérimentation réussie donc, puisqu'une conciergerie devrait bientôt ouvrir à La Ciotat au sein de notre résidence « Provence 1-2-3 ».





EN SAVOIR +

ACCUEILLIR LES PUBLICS PRIORITAIRES

Erilia apporte une réponse adaptée à la problématique de l'accès et du maintien des publics prioritaires dans le cadre de la politique du Logement d'abord. Personnes en situation de handicap, souffrant de maladie mentale, femmes victimes de violences, réfugiés...

1% de notre patrimoine est attribué à des associations (609 logements en 2020) en faveur de l'accueil de ces publics en très grande fragilité. La mobilisation de nos logements en sous-location avec ou sans bail glissant permet de répondre aux besoins de familles aux parcours résidentiels chaotiques.

En 2020, Erilia a répondu à de nombreux appels à projets lancés par le Fonds national d'accompagnement vers et dans le logement (FNAVDL). Aux côtés des entreprises de la SAC Habitat en Région Sud-Est, nous avons également signé une convention de partenariat avec l'association Elia en faveur de l'accueil des réfugiés.

En 2021, la politique sociale d'Erilia à l'attention des publics fragiles sera réaffirmée avec pour objectifs de mieux définir les besoins par territoire, les moyens à mobiliser et les partenariats à développer.



DÉCOUVREZ IMPACT(S),
LE WEB DOCUMENTAIRE D'ERILIA



PROXIMITÉ AVEC NOS HABITANTS

Nous nous voulons toujours plus proches de nos habitants et des territoires. Dans ce domaine, comment aller plus loin ? En alliant la proximité des valeurs à la proximité géographique. En 2020, notre réseau comptait 17 agences, 9 antennes et 667 collaborateurs.

En 2021, il s'étoffera d'une nouvelle agence sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Sophia-Antipolis. Durant l'année, Eriia a poursuivi sa politique de modernisation de ses implantations. L'enjeu ? Une meilleure accessibilité pour nos habitants et nos partenaires.

À Bastia et à Saint-Mitre-les Remparts, de nouvelles agences ont été installées pour offrir encore davantage de réactivité dans la gestion de proximité et de qualité dans l'accueil.

Avec plus de 60% de nos équipes sur le terrain, nous sommes proches de nos locataires et proches de leurs problématiques quotidiennes. Nos 289 gestionnaires d'immeubles et l'ensemble de nos équipes en agence s'attachent à rendre la vie plus agréable dans nos résidences.

En effet, au-delà de l'entretien minutieux de notre patrimoine et des travaux de maintenance, nous faisons preuve d'attention et entretenons des

relations humaines apaisées avec nos locataires. En 2021, dans une démarche de continuité de service inscrite dans notre plan stratégique **#CONVERGENCES24**, Eriia mettra en place un dispositif d'astreintes pour toutes les interventions techniques urgentes dans les parties communes en dehors des heures d'ouverture de ses agences et bureaux de gestionnaires.

Pour répondre aux demandes avec plus d'efficacité, notre offre digitale (espace locataires et application mobile « Bien chez Moi ») a été améliorée pour optimiser l'expérience utilisateur.



45 %
DES LOCATAIRES
APLISÉS



TAUX DE ROTATION

6,01 %



2,5 %
DES LOCATAIRES
ASSUJETTIS AU SLS

90,40 %

DE NOS NOUVEAUX
LOCATAIRES SONT
SATISFAITS DE LEUR
LOGEMENT*

* Nouveaux entrants dans un logement neuf.

En 2020, près de 7000 comptes supplémentaires ont été créés (60% de nos locataires ont activé leur espace client en ligne) et notre application mobile a été téléchargée près de 14 000 fois.

Pendant le confinement, nos services en ligne ont ainsi permis à un grand nombre d'utilisateurs de saisir une sollicitation, de télécharger des documents ou encore de régler leur loyer.

Informier plus et mieux nos habitants est un défi. Suite à une enquête de lectorat, le magazine des locataires d'Erilia a été refondu. Parmi les souhaits émis : un contenu local et un espace de partage avec astuces, conseils, projets associatifs...

Bien chez Moi - Les Actus d'Erilia est désormais édité en 8 versions régionalisées, sous un format court, pour un accès immédiat aux informations sélectionnées pour nos habitants.

SATISFAIRE TOUJOURS PLUS

Erilia s'attache depuis cinq ans à prendre en compte de manière plus ciblée les besoins de ses locataires en réalisant des enquêtes de satisfaction auprès des nouveaux entrants. En 2020, 2072 nouveaux locataires ont été interrogés (logements neufs et existants). Les résultats font apparaître une excellente évaluation de la qualité des logements proposés avec une satisfaction globale de 89 % et de 90,4 % dans le cas de logements neufs.

Des visites téléphoniques de courtoisie auprès d'un panel d'environ 3776 locataires des agences d'Avignon, Gap, Saint-Mitre-les-Remparts et Biarritz ont aussi été réalisées durant l'année 2020.

L'intérêt? Apporter des informations utiles et pratiques, pour faire évoluer les parcours clients, être à l'écoute des éventuelles difficultés rencontrées dans le logement ou dans la résidence, mais avant tout créer du lien et des moments d'écoute pour recueillir les avis et les suggestions des habitants. Cette campagne d'appels demeure un acte fort et innovant dans notre approche de la relation client depuis plusieurs années. Elle est d'ailleurs toujours particulièrement appréciée par les personnes interrogées.



458 412 €
DE SUBVENTIONS EN FAVEUR
D'ACTIONS DE COHÉSION SOCIALE

1 708
ACTIONS SOCIALES RÉALISÉES
EN PRÉVENTION DE L'IMPAYÉ

454 557 €
ENGAGÉS EN FAVEUR DU MAINTIEN
À DOMICILE DES SENIORS
ET DES PMR/UFR

379
LOGEMENTS ONT FAIT L'OBJET
D'UNE MUTATION DANS LE CADRE
D'UN PARCOURS RÉSIDENTIEL



OBJECTIF SOCIÉTÉ À MISSION

RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS,
ACCOMPAGNER LES CLIENTS PAR DES SERVICES
DE PROXIMITÉ INTÉGRÉS ET PERMETTRE
UN PARCOURS RÉSIDENTIEL ÉPANOUI.



→ STIMULER LA COHÉSION SOCIALE

Malgré la crise sanitaire, la diversité des projets développés dans les QPV (Quartiers prioritaires de la politique de la ville) demeure une des illustrations de notre impact social dans ces territoires et de notre capacité à innover pour réduire les inégalités. En 2020, en plus des initiatives remarquables soutenues grâce à l'abattement de TFPB, Erilia a financé à hauteur de 344 385 euros des actions en faveur de la cohésion sociale, de l'amélioration du cadre de vie, de la médiation sociale et du bien vivre ensemble.

Soucieux de donner le maximum d'efficacité aux actions financées, nous attribuons des aides aux associations dont les projets ont été sélectionnés pour la qualité et la rigueur de leurs actions.

Pour garantir une homogénéité et une cohérence des aides attribuées sur l'ensemble du territoire national, Erilia a mis en place un circuit d'instruction spécifique et une Commission interne dédiée. Un guide à destination des porteurs de projet a d'ailleurs été conçu pour présenter les modalités des demandes de subventions.

→ LES PETITS DÉBROUILLARDS

À Nice, dans la résidence «Via Réal», Erilia a permis à une trentaine d'enfants de participer à des activités scientifiques et techniques, autour des enjeux liés aux énergies, aux plastiques, à l'alimentation...

Organisés par l'association Les Petits Débrouillards durant l'été 2020, ces ateliers ludiques favorisent le lien social, la mixité et le vivre ensemble.

→ ENTRAIDE ENTRE VOISINS

À Ajaccio, Nice, Aubagne et Marseille, Erilia a misé sur le digital pour encourager la solidarité entre voisins et la convivialité dans ses résidences. Avec l'application Smiile mise gratuitement à disposition, nos locataires peuvent solliciter leur voisinage pour du dépannage, du babysitting ou rester tout simplement informés des derniers événements organisés dans leur quartier.

→ DES GARDIENS EN OR

À Avignon dans un quartier prioritaire de la ville, l'équipe de proximité de la résidence «Les Grands Cyprès» œuvre depuis plusieurs années pour proposer aux habitants de véritables éveils culturels, sociétaux, éco-citoyens.

Bien plus que des animations en pied d'immeubles, l'organisation de ces activités demande à nos gestionnaires d'immeubles de se challenger collectivement :

trouver des idées, mobiliser des associations ou des prestataires, « recruter » des participants auprès des habitants et se réinventer comme animateur ou encadrant auprès des jeunes du quartier.

Cet investissement a été récompensé en octobre dernier par la Fédération des ESH puisque notre équipe a reçu le Trophée des Gardiens catégorie Meilleure Équipe !

→ ACTIVITÉS SOLIDAIRES

À Ajaccio, aux «Salines», des activités solidaires et éco-citoyennes ont été organisées gratuitement pour les habitants. Cet été, le rendez-vous donné place Jean-Casili permettait de profiter d'initiation au vélo, d'ateliers cuisine et économies d'énergie, de dégustation de produits bio et locaux... Un succès pour cette première édition, mise en place par Erilia et ses nombreux partenaires.



→ BIENVENUE À FORESTA

Dans les quartiers Nord de Marseille, sur un site exceptionnel au-dessus de la mer, Erilia soutient depuis 2020 le collectif *Yes We Camp* pour donner vie à un parc métropolitain de 16 hectares. Lieu effervescent au service du territoire et de ses habitants, *Foresta* est une pépinière dédiée aux activités sportives, ludiques, éducatives, culturelles, écologiques et citoyennes.

Durant la période estivale, les enfants et adolescents des 8 quartiers prioritaires particulièrement affectés par la longue période de déscolarisation et l'annulation des séjours d'été ont bénéficié grâce à la mobilisation des associations partenaires d'un programme d'animations varié (sport, culture, apprentissage).

→ STREET-ARTISTES EN HERBE

À Biarritz, 16 jeunes du quartier Pétricot ont pu donner vie à leur projet artistique soutenu par Erilia. Objectif : redonner un coup de neuf à l'Espace Jeunes et au centre socio-culturel Maria Pia en s'initiant au street art. Les séances se sont déroulées en plein air dans trois quartiers : La Négresse, Saint-Martin et Ranquine.

Au final, 22 heures de travail ont été fournies par ces street-artistes en herbe, accompagnés et formés par un graffeur professionnel. En plus de rendre leur local plus beau, ils ont gagné en autonomie, développé une cohésion de groupe ainsi qu'une véritable entraide.

→ LA POÉSIE VECTEUR DE LIEN

Durant le premier confinement, à Avignon, Erilia et l'association l'Antre Lieux ont misé sur la poésie pour tisser le contact avec des habitants isolés ou amateurs de littérature. Deux à trois fois par semaine, ces lectures téléphoniques invitaient à la découverte de la poésie et se prolongeaient par des conversations avec nos locataires les plus isolés. Et si la poésie était vecteur de lien ?

An aerial photograph of a city, likely Marseille, France, showing a mix of residential buildings, green spaces, and a large body of water in the background. A prominent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title in bold red text. The text is arranged in four lines: 'NOTRE', 'IMPACT', 'TERRITO-', and 'RIAL'.

NOTRE IMPACT TERRITO- RIAL



CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES, APPORTER DES SOLUTIONS AUX ENJEUX DE TRANSFORMATION DES VILLES, SOUTENIR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI LOCAL.

L'impact territorial d'Erilia est multiple. Il se mesure par sa présence dans 7 régions en France et par sa capacité à se positionner en tant qu'ensemblier social. La responsabilité d'Erilia est également celle d'un donneur d'ordre, partenaire des territoires : elle est un acteur majeur de l'emploi local, du dynamisme économique et de l'insertion.

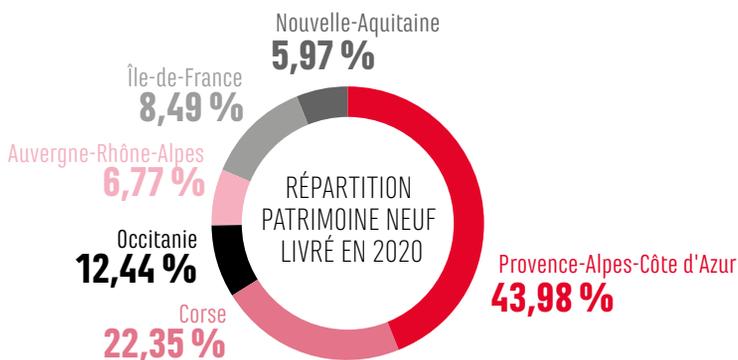
MAINTENIR LE CAP

Malgré une année exceptionnelle marquée par la crise sanitaire et le report des élections municipales, Erilia est restée mobilisée pour répondre à l'effort national de production de logements nécessaire à l'équilibre des territoires.

Avec 989 logements livrés en France en 2020, 1 290 mis en chantier et 2 051 dossiers de financement déposés, nous avons continué à développer des programmes de qualité. Grâce à la mobilisation de nos équipes durant cette période très contrainte,

nous demeurons un acteur majeur du logement social et notamment en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse, territoire sur lequel Erilia a déposé 248 demandes d'agrément sur les 383 attendues, soit 65 % de l'objectif de programmation corse.

En 2020, notre stratégie de développement s'est concentrée sur nos territoires de conquête. 237 logements ont été mis en chantier en Nouvelle-Aquitaine et plus de 734 dossiers de financement ont été déposés en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour poursuivre notre logique de développement dans le cadre de notre plan stratégique **#CONVERGENCES24** et répondre à la demande de logements locatifs sociaux et intermédiaires dans les Alpes-Maritimes, nous avons créé en 2020 une direction chargée de renforcer notre impact sur ce territoire particulièrement attractif et tendu. En 2021, 473 livraisons sont attendues.



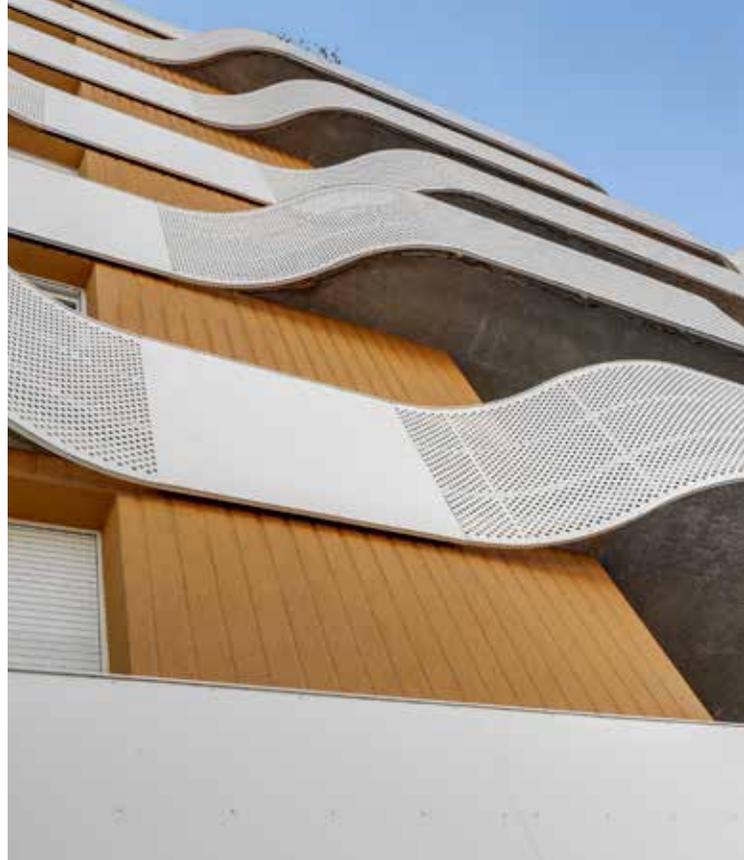
En 2020, Erilia a remporté l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis pour l'acquisition de son patrimoine de 1723 logements. Le 31 mars 2021, Sophia Antipolis Habitat a cédé ses actifs à Erilia dans le cadre d'un pacte engageant pour la solidarité urbaine et le logement social. Ce pacte se veut une réponse originale et innovante à la crise du logement sur le littoral méditerranéen, par lequel les collectivités et Erilia ont contractualisé des objectifs de long terme, s'inscrivant ainsi pleinement dans le cadre des politiques publiques de l'habitat. Il permet également à Sophia Antipolis Habitat de se conformer aux dispositions de la loi Elan.

SOUTENIR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI LOCAL

Dans **#CONVERGENCES24**, son plan stratégique, Erilia s'est fixée des objectifs ambitieux pour les cinq prochaines années. Malgré la crise économique annoncée et grâce à ses fondamentaux solides, l'entreprise s'est engagée durant l'année 2020 sur 3 actions fortes pour contribuer à la relance de l'activité économique de la filière BTP et de ses prestataires de service durement impactés par la crise sanitaire.

Au-delà du maintien de ses opérations de construction neuve et de réhabilitation de logements sociaux, Erilia a investi 3,6 millions d'euros supplémentaires dans l'entretien de ses résidences (dont 1,4 million d'euros consacrés à des travaux d'économie d'énergie).

Durant le premier confinement, à l'initiative d'une démarche collective du Groupe Habitat en Région, nous nous sommes positionnés comme mandataires de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour l'acquisition de 4000 logements locatifs sociaux (70%) et intermédiaires (30%) en VEFA. Erilia a réalisé 50% de cet objectif sur ses territoires de développement (régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie). Il s'agit d'un investissement supplémentaire et durable d'environ 600 millions d'euros pour les territoires.



En juin 2020, Erilia s'est associée aux Caisses d'Épargne CEPAC et Côte d'Azur pour créer une Foncière de Logements Locatifs Intermédiaires : **vilia**.

L'objectif? Acquérir à court terme plus de 2000 logements locatifs intermédiaires auprès de promoteurs pour un investissement de 400 millions d'euros sur 4 ans.

En septembre 2020, Erilia est allée à la rencontre des entreprises du BTP du département des Bouches-du-Rhône en co-organisant avec la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics une rencontre économique. L'enjeu? Réaffirmer nos engagements en faveur de la relance de l'activité économique de la filière BTP, accompagner ses acteurs pour mieux se positionner sur nos opportunités de marchés et encourager les bonnes pratiques via notre charte d'achats responsables.

Enfin, sur la période 2021-2030, Erilia investira 3,4 milliards d'euros dans la construction, la réhabilitation et l'entretien de logements, créant ainsi grâce à notre activité plus de 26300 emplois directs et 23000 emplois indirects.





PARTENAIRE FIABLE ET RESPONSABLE

Erilia reste proche des enjeux et problématiques des territoires en matière d'habitat en établissant une relation de longue durée avec leurs élus, comme un interlocuteur fiable et responsable. À leurs côtés, nous demeurons un acteur reconnu des politiques publiques du logement. Construire une opération est une véritable aventure collective qui nécessite des relations de confiance. Nous prêtons à nos partenaires institutionnels une écoute attentive vis-à-vis de nos enjeux respectifs. Cette relation s'accompagne sans cesse d'un dialogue exigeant, et est empreinte d'une totale transparence.



151 M€
GÉNÉRÉS AU PROFIT
DU BTP

26 396,6
HEURES D'INSERTION
RÉALISÉES

193
LOGEMENTS ET
6
PARTIES COMMUNES
ADAPTÉS AU VIEILLISSEMENT

NOTRE MARQUE DE FABRIQUE : LA QUALITÉ

Qualité architecturale, qualité du bâti, qualité environnementale, qualité d'usage, Erilia s'applique à intégrer l'ensemble de ces composantes afin de garantir la valeur de ses opérations, leur pérennité et la satisfaction de tous ses clients, qu'ils soient locataires du parc social ou intermédiaire, ou accédants. Une attention particulière est notamment apportée aux prestations intérieures ainsi qu'au traitement des halls d'entrée des immeubles afin de répondre à toutes les exigences.

Erilia sait aussi s'adapter aux spécificités des territoires en développant des architectures de qualité qui dialoguent de façon

harmonieuse avec leur environnement : ambiance contemporaine, néo-traditionnelle, basque ou encore montagnarde.

C'est parce que nous gérons sur le long terme notre patrimoine, que nous exigeons qu'il soit bâti selon nos standards de production. Notre plan stratégique **#CONVERGENCES24** prévoit d'équilibrer la part de la VEFA et de la maîtrise d'ouvrage directe dans notre mode de production de logements. La maîtrise d'ouvrage doit en effet rester un outil précieux en matière de performance et d'innovations sociale et environnementale, marque de fabrique d'Erilia.

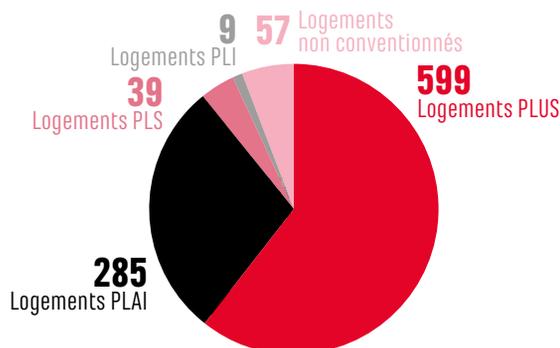
En 2020, nous avons ainsi livré 432 logements certifiés par un label énergétique.



RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS

Erilia poursuit son développement avec une conviction forte : nous voulons rendre le logement accessible à tous. Accessible d'un point de vue économique pour apporter une solution d'habitat à tous et toutes, des plus fragiles (DALO, LLS) aux ménages actifs (LLI et accession). Accessible du point de vue de la configuration du logement et des services qui y sont associés, adaptés aux besoins des occupants (seniors, personnes à mobilité réduite, étudiants, familles monoparentales ou recomposées). Accessible du point de vue géographique, pour permettre de vivre à proximité des bassins d'emploi les plus importants, en milieu urbain ou rural, dans les villes, les bourgs et les villages. Notre mission ? Contribuer à la croissance de l'offre de logements pour répondre aux défis économiques et sociaux des territoires.

En phase avec une époque où les parcours de vie deviennent multiples, Erilia imagine et réalise des opérations sur mesure, innovantes et bien intégrées dans leur environnement. Étudiants, jeunes actifs, familles sous toutes leurs formes, seniors, primo-accédants... notre mission est de proposer un logement de qualité et adapté aux situations pour que chacun puisse se construire une vie digne. Confronté au quotidien aux défis posés par la hausse des situations de vulnérabilité, Erilia s'intéresse aussi particulièrement à la notion de logements solidaires et intergénérationnels.





À Toulon, en 2020, nous avons livré la première résidence sociale à orientation éducative de France : « Fort Saint-Antoine ».

Gérée par la Fondation des Apprentis d'Auteuil, elle accueille 43 jeunes en difficulté âgés de 16 à 25 ans au parcours chaotique et présentant des carences de soutien familial. Plus qu'un logement, il s'agit de leur fournir un tremplin vers l'insertion socio-professionnelle.

Début 2020, à Fréjus, nous avons livré la résidence « Les Jardins d'Agrippa », notre premier programme labellisé « Maisons de Marianne ».

Cette résidence intergénérationnelle est une solution alternative, économique et humaine, permettant de faciliter le maintien à domicile des personnes âgées.

La résidence se compose de 80 logements adaptés ainsi que d'espaces communs pour encourager la convivialité et propose toute une offre de services ciblés pour les locataires.

À Mandelieu-la-Napoule, dans la résidence « Absolu Cœur », nous expérimentons avec Récipro-Cité « Cocoon'Âges », un nouveau concept de résidence intergénérationnelle. Les 30 logements livrés disposent d'un dispositif d'habitat qui combine une architecture adaptée (accessibilité, ergonomie des logements, espaces partagés conviviaux...) à une offre de services animations.

En 2021, en phase avec notre plan stratégique **#CONVERGENCES24**, nous créerons notre propre marque pour répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées autonomes. D'importants enjeux sont en cours du fait de l'augmentation de l'espérance de vie et des nouvelles attentes des seniors en matière de qualité de vie. L'offre d'Erilia proposera aussi bien du logement adapté que des services uniques, adaptés pour les personnes âgées : services d'aide à la personne, services à domicile, activités de loisir et de détente...





DÉCOUVREZ IMPACT(S),
LE WEB DOCUMENTAIRE D'ERILIA



LE BAIL RÉEL SOLIDAIRE

En 2021, nous structurerons nos expertises pour les rendre plus lisibles. Nous créerons à l'instar de **vilia** notre marque de logements locatifs intermédiaires, des marques fortes dédiées à l'aménagement, à l'accession sociale, au syndic de copropriété ou encore aux logements spécifiques (seniors, étudiants...) et serons en capacité de proposer une expertise multimarque unique pour répondre aux besoins des territoires.



EN SAVOIR +

MODE D'EMPLOI :



L'OFS fait l'acquisition d'un terrain pour le conserver dans la durée.



Sur le terrain de l'OFS, des programmes immobiliers résidentiels abordables sont développés pour les ménages modestes.



Les ménages achètent grâce au Bail Réel Solidaire. Ils possèdent la propriété bâtie de leur logement. L'OFS demeure propriétaire du foncier.



Les ménages payent une redevance mensuelle, qui vient s'ajouter aux charges d'entretien et annuités d'emprunt.



PROMOUVOIR LES PARCOURS RÉSIDENTIELS

Notre marque de logements locatifs intermédiaires **vilia** a été créée en 2020 pour promouvoir les parcours résidentiels des classes moyennes actives. D'ici 4 ans, nous aurons mis sur le marché 2 000 logements dédiés à cette cible.

En tant qu'acteur du logement social, nous ne pouvons pas non plus ignorer que l'accession sociale à coût maîtrisé demeure un élément clé du « parcours résidentiel » de nos habitants. Devenir propriétaires correspond à une aspiration de nombreux ménages. Et parce qu'il est de notre devoir de répondre à cet enjeu essentiel de politique sociale, en 2020, nous avons commercialisé 27 logements en accession et vendu 150 logements dans le cadre de la vente HLM. Parmi ces nouveaux accédants, 60% étaient locataires chez Erilia.

En 2020, Erilia a été agréé Organisme de Foncier Solidaire (OFS) pour développer une offre abordable de logements en accession dédiée aux ménages aux revenus modestes : le Bail Réel Solidaire. Nous enrichissons ainsi notre palette de

produits destinée à l'accession et apporterons dans 5 des 7 régions dans lesquelles nous intervenons (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie), une réponse nouvelle particulièrement propice en cette période de crise. Le dispositif bénéficie aux territoires dans leur politique d'accession à la propriété dans le neuf.

L'OFS accompagne les acquéreurs dans la durée et joue un rôle majeur dans la prévention des copropriétés dégradées. Il favorise les opérations d'acquisition-amélioration dans les centres-bourg et les quartiers en renouvellement urbain. Autre intérêt : les logements neufs ou anciens entrent dans la comptabilisation des obligations de la loi SRU pour les communes carencées.

En 2021, la première opération d'Erilia en BRS sera commercialisée dans la commune de Cranves-Sales (Haute-Savoie). Elle vise 12 logements neufs du 2 au 5 pièces. Les prix de vente des droits réels pourront être jusqu'à 35 % inférieurs au prix moyen du neuf pratiqué sur la Communauté d'Agglomération d'Annemasse - Les Voirons (90 000 habitants).

En février 2020, Erilia a lancé avec la Métropole Aix-Marseille-Provence un Appel à Manifestation d'Intérêt pour développer une offre de logements en accession abordable et durable en lien avec le renouvellement urbain de la cité du Plan d'Aou. À l'issue de la procédure, le groupement Méridien a été retenu, composé de Demathieu Bard Immobilier (promoteur-mandataire), Ekinov (co-promoteur) et Concorde (agence d'architecture lauréate du concours Européen 12).

Pour accompagner les nouveaux propriétaires et sécuriser la gestion des copropriétés, Erilia renforce sa mission de syndic en conservant la majorité des millièmes de tous les patrimoines mis en vente. Plus qu'un syndic, Erilia Syndic se veut être un syndic social et solidaire. En 2021, une marque dédiée sera créée afin de rendre plus lisible ce positionnement.

En 2020, 2 nouvelles résidences à Marseille ont été prises en gestion, totalisant 61 copropriétés en syndic (soit 7 506 lots) et 458 copropriétés en gestion locative.



FOCUS SUR ERILIA, ENSEMBLIER SOCIAL

Au-delà de notre mission d'intérêt général, nous contribuons à l'attractivité d'un territoire, d'une ville, d'un quartier ou d'un centre urbain. Il s'agit de proposer non seulement un produit « logement », mais des solutions immobilières combinant des habitats de haute qualité d'usage, diversifiés et connectés aux zones d'emploi dans un objectif de mixité et de lien social.

Forte de ses savoir-faire, Erilia est en capacité de créer des cœurs urbains avec cette vision globale. Notre capacité financière, associée à notre compétence technique et d'ingénierie, nous permet de nous positionner comme un ensemblier social pour être au rendez-vous de la transformation des territoires.

Agrégateur d'expertises, l'entreprise jouit d'un modèle qui lui permet d'articuler tous les savoir-faire de l'immobilier pour co-construire les villes aussi bien en zone tendue que dans les quartiers à revitaliser.

Aménagement et renouvellement urbain, requalification des centres anciens dégradés, production et gestion de logements sociaux, intermédiaires, spécifiques, accession sociale, équipements publics, syndic de copropriété... l'offre d'Erilia consiste à créer des lieux de vie centrés sur l'usage et l'humain en mobilisant du foncier pour y développer des produits immobiliers complémentaires et des services qui intègrent les défis sociaux, économiques et environnementaux actuels.



OBJECTIF SOCIÉTÉ À MISSION

APPORTER DES SOLUTIONS D'HABITER ADAPTÉES
À LA RÉALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE
ET AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES ET ASSURER
UNE GESTION PÉRENNE DE NOS LIEUX DE VIE.



→ EXPERT DU RENOUVELLEMENT URBAIN

Erilia se positionne comme un partenaire de premier plan auprès des collectivités et de l'ANRU dans les opérations de renouvellement urbain. Parce que chaque projet est singulier, à chaque site pour chacune des configurations urbaines et sociales, nous travaillons main dans la main avec les collectivités locales pour bâtir la réponse appropriée.

Notre ambition? Maintenir une politique de développement social et urbain personnalisée, partenariale, globale et centrée sur l'habitant.

Notre expertise et notre vision stratégique patrimoniale ainsi que la proximité que nous entretenons avec

nos locataires en tant que bailleur, constituent un atout pour piloter ces projets complexes et de longue haleine.

En amont des chantiers que nous conduisons, notre force est de pouvoir déployer des méthodes de prospective et d'analyse patrimoniale, parfois même en inter-bailleurs. Nous savons appréhender les enjeux de la reconstitution et de la diversification de l'offre de logements et de services dans ces quartiers en devenir. Des processus d'écoute et de concertation des habitants sont également déclinés sur l'ensemble des projets de rénovation et lorsque les chantiers démarrent, nous accompagnons dans la durée et en hyper proximité les ménages.

→ ENGAGEMENTS TENUS

En 2020, l'ensemble de nos projets de renouvellement urbain (6 projets d'intérêt national et 2 projets d'intérêt régional) ont été présentés devant le Comité National d'Engagement NPNRU. Les projets de « La Rocade en Avignon » et « Mont Blanc à Rillieux-la-Pape » ont été contractualisés. En 2021, les démarches de conventionnement seront poursuivies.

Erilia demeure au rendez-vous du calendrier des grandes manœuvres urbaines.

À Marseille, la démolition de la tour K dans la cité de La Castellane s'est achevée en fin d'année 2020 malgré un arrêt du chantier durant le premier confinement. Une étape majeure du projet NPNRU dont les perspectives



À Rillieux-la-Pape, dans le quartier des Alagniers-Mont Blanc, nous avons entamé en 2020 le processus de relogement des 108 ménages en lien avec les partenaires inscrits dans le cadre de la charte de relogement de la métropole. Durant l'été 2020, à Nîmes, dans le quartier de Valdegour, les relogements des habitants de la résidence « Pythagore » ont également débuté en prévision de la démolition des 185 logements.



EN SAVOIR +



547
LOGEMENTS DÉMOLIS



546
LOGEMENTS
RECONSTRUITS

792

LOGEMENTS
RÉHABILITÉS

1

MICRO-CRÈCHE

1

ÉTUDE DE PATRIMOINE

2 353

LOGEMENTS
IMPACTÉS PAR LA
RÉSIDENTIALISATION

sont de retrouver un fonctionnement urbain plus classique avec la création d'une trame urbaine publique et d'îlots résidentiels plus adaptés pour rompre l'effet citadelle du quartier.



DÉCOUVREZ EN VIDÉO
LA CASTELLANE, TOUR K :
UN CHANTIER POUR
L'AVENIR

Toujours à Marseille, dans le quartier d'Air Bel, nous sommes entrés dans une phase active de réalisation du programme de rénovation.

La première tranche de travaux dits « prioritaires » a démarré fin 2020 pour une période de 12 mois. Au programme plus 2,45 millions d'euros investis pour améliorer le confort thermique des 245 logements

et pour l'aménagement d'une crèche de 10 berceaux dans un local d'Erilia. Nous nous sommes aussi positionnés comme le coordonnateur d'un groupement de commandes, notamment pour le compte du bailleur Logirem.

À Avignon, la phase opérationnelle du projet de rénovation du quartier de « La Trillade » a commencé. Le processus de relogement des habitants de « La Trillade » (62 logements à démolir) et « Les Grands Cyprès » (8 logements à démolir) est bien engagé. Pour aider les locataires à bien comprendre le déroulement du relogement et mieux appréhender la réglementation, Erilia a créé une vidéo pédagogique « Relogement, on vous explique tout ! ».

En 2020, un projet de mémoire en partenariat avec Grand Avignon et l'association l'Antre Lieux a également été réalisé pour valoriser les souvenirs des locataires de « La Trillade » en recueillant leurs témoignages et en leur rendant hommage au travers de portraits photographiques et récits de vie.

En 2021, en amont du chantier de démolition, les travaux de réhabilitation et de résidentialisation de la tour de 39 logements débiteront, tout comme la réhabilitation de la résidence « Parrocel » (54 logements).

NOS OPÉRA- TIONS 2020



AVERGNE-RHÔNE-ALPES – ISÈRE (38)

GRENOBLE

LE FRAGONARD

16 logements

VEFA

Label environnemental : RT 2012-20%

Architecte : Michel Benoit

CORSE - HAUTE-CORSE (2B)

CALENZANA

PETRA BIANCA

60 logements

VEFA

Label environnemental : Cerqual RT 2012

Architecte : Alpha Architecte

ÎLE-DE-FRANCE – ESSONNE (91)

OLLAINVILLE

LE CLOS D'ARNOULT

79 logements

VEFA

Label environnemental :

Label NF HABITAT HQE (RT 2012-10%)

Architecte : Pierreval



**NOUVELLE-AQUITAINE – CHARENTE-MARITIME (17)
LA ROCHELLE**

LE CLOS CHEVALIER

59 logements

Maîtrise d'ouvrage directe

Label environnemental : RT 2012

Architecte : Agence Anthony Costa

**OCCITANIE – HAUTE-GARONNE (31)
MONTASTRUC-LA-CONSEILLÈRE**

LE CLOS D'AMANDINE

38 logements

VEFA

Label environnemental : RT 2012

Architecte : Yvan Rousselet

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR – VAR (83)
TOULON**

FORT SAINT-ANTOINE

41 logements

Maîtrise d'ouvrage directe

Architecte : ABB - Thierry Ami

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR –
ALPES-MARITIMES (06)
MANDELIU-LA-NAPOULE**

ABSOLU CŒUR

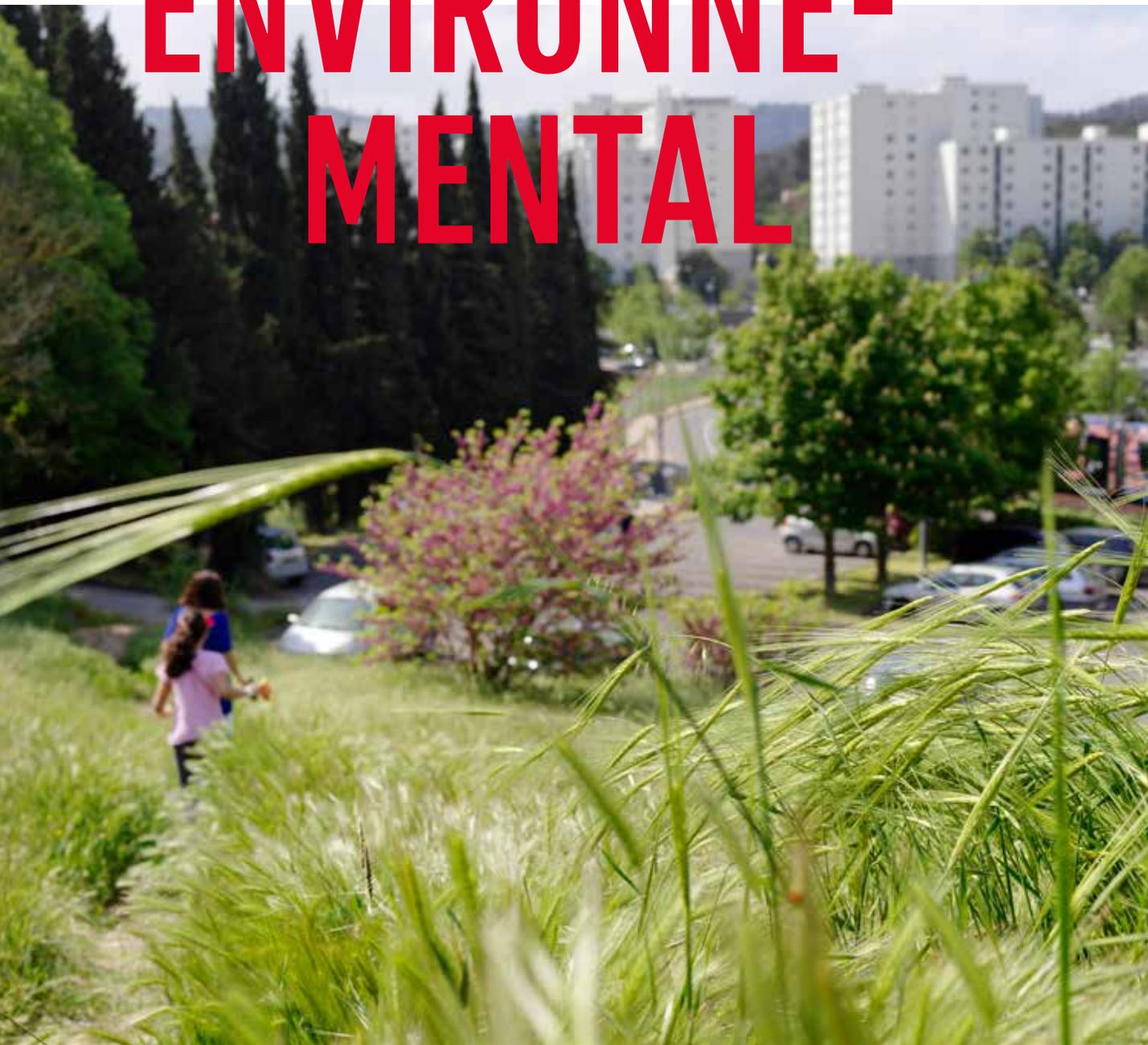
30 logements

VEFA

Label environnemental : NF Habitat

Architecte : ABC Architectes
& Jean-Philippe Cabane

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



AGIR EN UTILISANT DES MATÉRIAUX PLUS ÉCOLOGIQUES, ENCOURAGER DE NOUVELLES MÉTHODES DE CONCEPTION ET DE CONSTRUCTION, RÉHABILITER NOTRE PATRIMOINE.

En tant que maître d'ouvrage, nous nous engageons pour la transition vers des constructions bas carbone et pour un immobilier à impact positif.

PROMOUVOIR LE BÂTI DURABLE

Erilia s'est toujours attachée à sélectionner des matériaux de qualité pour ses logements, une logique de pérennité qui a fait ses preuves. Même si cela est plus coûteux, la conception du bâti intègre chez Erilia pleinement l'enjeu environnemental. Les surcoûts d'investissement sont compensés sur le long terme par les économies d'énergie réalisées.

Cette posture a abouti suite au travail mené depuis plusieurs années par Erilia avec ses partenaires EnvirobatBDM et l'Union Sociale pour l'Habitat. Avec l'aide du bureau d'études Surya Consultants, un outil a été créé et permet de calculer le coût global d'une opération en comparant une solution de construction classique avec une construction passive.

En 2020, la deuxième phase de cette étude s'est poursuivie pour enrichir la base de données et rendre l'outil de calcul plus performant. Il s'agit de prendre en compte des données économiques mais aussi qualitatives comme la satisfaction des locataires ou encore la vacance. La fin de l'étude est prévue en 2021.

UTILISER DES MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES

En construction neuve, Erilia encourage l'utilisation de matériaux locaux et/ou écologiques. À Marseille (15^e) a été livrée la résidence «Le Monticole», dernier opus du projet de renouvellement urbain du quartier Plan d'Aou. Une des particularités de cette construction est l'usage d'une pierre durable et noble, produite par la société PROROCH. La pierre massive Beaulieu (84) est extraite et taillée dans une carrière située en Provence.



À Ollioules (83), Erilia réduit les émissions de CO₂ en optant pour le béton bas carbone développé par l'entreprise provençale Spurgin Leonhart.



INNOVER EN PHASE DE CONCEPTION

L'habitat participatif implique les futurs usagers dans la conception et la gestion de leurs logements. À Montpellier, sur la ZAC de l'EAI (Ecole d'Application de l'Infanterie), Erilia construit une résidence de 19 logements (17 PSLA et 2 accessions sociales). Un projet innovant, citoyen, dont le programme a été très largement défini avec les futurs habitants lors d'ateliers animés par Hab-Fab.

Ici, le respect de l'environnement prime et l'opération a été conçue avec l'objectif de réduire au maximum l'impact carbone. La construction intègre essentiellement des matériaux très vertueux : béton bas carbone, isolation en liège, façades et menuiseries en bois d'origine locale et labellisé PEFC, cloisons en briques de terre comprimée avec la terre du site, sols en PVC naturels, etc. La qualité d'usage n'est pas oubliée avec des panneaux photovoltaïques, un jardin partagé en toiture, la récupération d'eau de pluie pour l'arrosage, etc. Ce projet a obtenu en 2020 le label Bâtiment Durable Occitanie niveau Or.



68,83 %
DE NOTRE PATRIMOINE RÉPERTORIÉ
EN CLASSES ÉNERGÉTIQUES A, B ET C

35 081
TONNES D'ÉQUIVALENT CO₂
ÉCONOMISÉES

RÉNOVATION ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En 2020, malgré la crise sanitaire, nous avons poursuivi notre politique de rénovation énergétique de notre parc existant. 22 résidences ont ainsi été concernées et plus d'un million d'euros valorisés au titre des Certificats d'Économie d'Énergie.

Exemple de cet engagement, «Le Trident» à Montpellier où les consommations énergétiques ont été divisées par quatre (*voir encadré*).

À Miramas (13), la résidence «Les Molières» bénéficie d'une amélioration thermique avec une réfection de l'isolation, de l'étanchéité en toiture, une amélioration de la ventilation des logements, le changement de certaines fenêtres. Les espaces extérieurs n'ont pas été oubliés avec, notamment, l'ajout d'arbres pour végétaliser la résidence.



En 2020, Erilia a réalisé une campagne de travaux « ÉCO ÉNERGIE » sur une partie de son patrimoine de Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Pays de la Loire. L'objectif : contribuer à la transition énergétique en intervenant directement sur les composants thermiques des logements de

plus de 15 ans. Les travaux concernaient : l'isolation thermique des combles, le remplacement de chaudières individuelles à gaz et le remplacement de convecteurs de chauffage électriques. Erilia améliore ainsi les performances et génère des économies pour les locataires.



FOCUS SUR LA RÉHABILITATION DU TRIDENT, MONTPELLIER

À Montpellier, dans le quartier de la Mosson (QPV), Erilia a entièrement réhabilité la résidence «Le Trident» (161 logements). Outre une rénovation esthétique qui fait souffler un vent de modernité sur cet ensemble des années 1960, le cœur de la réhabilitation était énergétique.

Les travaux ont d'abord concerné l'enveloppe : isolation thermique par l'extérieur, en toiture et en sous-face des logements, changement des menuiseries. Puis, les systèmes techniques ont été revus : chaudières à gaz à ventouse, ventilation naturelle hybride. Enfin, les espaces extérieurs ont été revalorisés et un jardin partagé a été créé.

Grâce à cette réhabilitation, réalisée sans augmentation de loyer, les consommations d'énergie de nos locataires ont été divisées par quatre. Des économies réelles et un gain de confort notable pour les habitants. «Le Trident» atteint désormais le niveau BBC Effinergie et le niveau Bronze du label Bâtiment Durable Occitanie.



RENFORCER LA PLACE DE LA NATURE

Au-delà du logement, notre mission est de garantir un environnement sain, agréable et arboré. L'enjeu est de réintroduire la nature au sein de nos résidences pour le bien-être et le confort des locataires. La végétalisation des espaces (jardins partagés, abords revégétalisés...) permet de concevoir des ensembles immobiliers moins minéraux et dotés d'îlots de fraîcheur.

Erilia encourage également le développement de pratiques collaboratives pour rendre les habitants acteurs de leur cadre de vie.

Avec la ville de La Ciotat (13), la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône, Erilia mène des opérations d'aménagement pour requalifier les espaces extérieurs et développer le vivre ensemble sur les résidences « Fardeloup », « Les Logis de Brunet »

et « Les Matagots », soit un impact pour plus de 900 familles..

Après une phase d'ateliers où les habitants ont fait part de leurs souhaits, des travaux ont été réalisés pour améliorer les cheminements, installer des espaces de convivialité ou encore planter des arbres.



DÉCOUVREZ IMPACT(S),
LE WEB DOCUMENTAIRE D'ERILIA

FOCUS SUR LE « DESIGN THINKING » À AVIGNON

Le NPNRU concerne plusieurs résidences Erilia situées à Avignon : « Les Grands Cyprès », « La Trillade », « Parrocel », « Les Treilles Blanches ». Un des principaux enjeux de cette rénovation urbaine concerne la résidentialisation. Ici encore et pour aller plus loin dans la co-production, Erilia est à l'écoute des besoins et des usages pour repenser les espaces extérieurs. Ainsi, l'entreprise a opté pour la concertation en retenant la méthode du « design thinking ». Il s'agit de mener des brainstormings avec les habitants de ces quartiers afin de réaliser les programmes de résidentialisation.

Rendez-vous en 2021 pour engager la démarche !



PROPOSER DES SOLUTIONS CLÉ EN MAIN

Voltalis est une solution d'efficacité énergétique innovante pour les foyers chauffés à l'électricité : en cas de déséquilibre sur le réseau électrique, Voltalis optimise en temps réel la consommation des appareils connectés via son boîtier.

Avec ce partenariat, Erilia proposera en 2021 à tous les locataires éligibles, de réaliser des économies d'électricité et donc réduire leur facture.

SENSIBILISER NOS LOCATAIRES



Avec son partenaire Yoyo, Erilia a mené une action de sensibilisation au tri des déchets plastiques auprès de 3 340 foyers. Le principe ? Les locataires s'inscrivent comme « trieurs de plastiques » et rapportent leur sac Yoyo dans un local dédié. Pour chaque sac plein, le trieur cumule des points transformables en cadeaux : places de cinéma, de concert, réductions, loisirs... Cette initiative sera poursuivie en 2021.



REPENSER NOTRE DÉMARCHE RSE

Depuis 2015, Erilia poursuit une démarche RSE ambitieuse avec un suivi rigoureux de 42 indicateurs quantitatifs et qualitatifs. En 2020, l'entreprise poursuit son engagement en restructurant son groupe de travail RSE.

L'objectif ? Impliquer de nouveaux collaborateurs volontaires et déployer davantage d'actions transversales en faveur du développement durable.

À l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable 2020, Erilia a mené plusieurs actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. Ils ont notamment été invités à visionner des vidéos et à assister à des webinaires pour améliorer leur culture générale sur les thèmes liés au développement durable et à la RSE.

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Erilia s'engage à développer et à mener une politique d'achats responsables qui s'inscrit dans le cadre de la RSE. Il s'agit d'intégrer à nos appels d'offres des exigences et critères en faveur de la protection de l'environnement, du progrès social et du développement économique. Sur l'année 2020, 78,63% des contrats (lots) traités dans le cadre de procédures formalisées contiennent des exigences RSE. Ce taux a progressé de +50% en quatre ans.



NOTRE CAPITAL HUMAIN



GESTION AGILE DE LA CRISE SANITAIRE, COLLABORATEURS ENGAGÉS ET UNIS PAR LE SENS FONDAMENTAL ET PROFOND DE LEURS ACTIONS AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.

Les collaborateurs d'Erilia ont conscience de l'impact de leur activité. En 2020, il a fallu s'adapter, réinventer nos pratiques et prendre soin, plus que jamais, de nos salariés.

AGILE FACE À LA CRISE SANITAIRE

En mars 2020, Erilia a pris les dispositions nécessaires au confinement du personnel et organisé la continuité de service à l'égard des locataires. Nos collaborateurs ont prouvé leur engagement indéfectible et leur grande capacité d'adaptation en restant mobilisés et performants tout au long de la crise.

Plus de 83% de nos salariés ont poursuivi leur activité pendant le premier confinement et 100% lors du deuxième. Erilia a fait le choix de ne pas recourir au chômage partiel et ainsi de maintenir l'intégralité des rémunérations de ses 910 collaborateurs. Cette décision privilégie le bénéfice commun et souligne la volonté de l'entreprise d'unir ses forces face à cette crise sanitaire et économique.

L'équipe de la Direction des Systèmes d'Information a été particulièrement sollicitée tout au long de l'année pour adapter notre matériel informatique et distribuer de nouveaux équipements plus nomades et compatibles avec le télétravail.





GARDER LE LIEN

La Covid-19 et les consignes sanitaires ont compliqué les rencontres et les échanges entre collaborateurs. Pourtant, il était essentiel de garder le lien et d’informer régulièrement les équipes. Erilia a donc intensifié sa communication et ses relations sociales avec le CSE notamment.

Durant le premier confinement, l’entreprise a mis en place un réseau social permettant à chacun de s’exprimer, partager des bonnes pratiques et s’informer. Les managers ont été accompagnés pour qu’ils puissent, à leur tour, rassurer leurs équipes, les écouter, transmettre les informations, et maintenir la cohésion. Un grand nombre d’initiatives personnelles ont aussi contribué à fédérer les collaborateurs. Malgré le contexte difficile, nos collaborateurs ont su rester unis et solidaires.

PRENDRE SOIN DE NOS SALARIÉS

Pour que nos collaborateurs puissent travailler dans les meilleures conditions, Erilia a pris les mesures de protection nécessaires : élaboration de protocoles par métier, information régulière, équipements de protection, etc. Au total, en 2020, nous avons engagé près de 250 000 euros pour l’achat de masques, gants, produits désinfectants, blouses, savon...

Par ailleurs, Erilia poursuit ses engagements en faveur de la santé et la sécurité au travail avec la mise à jour et l’adaptation de son Document unique d’évaluation des risques professionnels (DUERP), un plan de prévention des risques psychosociaux et un programme de protection des collaborateurs confrontés aux incivilités ou agressions.



5 460
HEURES DE FORMATION

910
COLLABORATEURS

99 %
INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
FEMMES/HOMMES (+16 %)

197
RECRUTEMENTS

→ OBJECTIF

SOCIÉTÉ À MISSION

VALORISER LES EXPERTISES MÉTIERS,
DÉVELOPPER L'AUTONOMIE ET
L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE NOTRE
MISSION D'UTILITÉ SOCIALE.

MODERNISER NOTRE ORGANISATION

Prendre soin de ses équipes, c'est aussi veiller à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle – équilibre qui a été mis à mal en 2020 à cause des confinements successifs. Malgré la crise sanitaire Eriolia a poursuivi les objectifs de son plan stratégique **#CONVERGENCES24**, notamment sur l'axe « Symétrie des attentions ». La modernisation de nos pratiques et de notre organisation du travail continue avec la mise en place d'une gestion libre des RTT, d'un compte épargne-temps, une modification du forfait jour et la mise en place d'un accord de télétravail. L'année 2020 atteint également un record avec 10 accords signés au bénéfice des collaborateurs.

RÉNOVER NOS LOCAUX

Même si le télétravail a pris une grande ampleur en 2020, Eriolia a choisi de continuer à moderniser les espaces de travail pour le confort de ses équipes. L'absence des salariés durant le 1^{er} confinement a notamment permis de réaliser d'importants travaux au siège social pour un montant de

près de 350 000 euros (réfection de sols, rénovation de 44 bureaux, aménagements de sécurité, création de douches pour les salariés, etc.). Les équipes de nos agences de Bastia et Saint-Mitre-les-Remparts ont déménagé dans de nouveaux locaux plus spacieux, plus modernes et plus confortables.

FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Le développement des compétences représente un levier stratégique pour s'adapter aux évolutions de notre secteur. C'est pourquoi, en 2020, 1 235 salariés ont bénéficié de 5 460 heures de formation, et ce malgré le report de plusieurs formations en raison du contexte sanitaire.

800 collaborateurs ont été sensibilisés à la lutte contre la corruption en e-learning. L'enjeu ? Prévenir et détecter des faits de corruption quelle que soit sa fonction dans l'entreprise et l'exposition aux risques.

Des parcours certifiants à destination de nos techniciens de patrimoine ont été lancés ainsi que deux autres

en partenariat avec Sciences Po Paris : « Regards sur un secteur en mutation ». L'enjeu ? Appréhender les clés de lecture des enjeux du secteur du logement social et des ESH. Enfin, un parcours d'excellence conçu avec Kedge Business School Marseille sera mis en place en 2021. L'objectif est de former nos managers pour générer une culture managériale plus harmonisée.

Les parcours d'intégration de nos nouvelles recrues ainsi que les supports de communication et d'information remis à leur arrivée ont fait l'objet d'une refonte. De nouveaux outils et process qui permettent de les accueillir au mieux.

LES EFFECTIFS

Au 31 décembre 2020, l'effectif total d'Eriolia s'élève à 910 salariés. Il est composé à 56,04 % d'hommes et 43,95 % de femmes. Parmi eux, 25,38 % des collaborateurs sont cadres, 56,70 % agents de maîtrise et 17,91 % employés. 24 collaborateurs ont moins de 25 ans, 608 ont entre 25 et 54 ans et 278 ont 55 ans et plus.



UNE PER- FORMANCE FINANCIÈRE INTACTE



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

(En millions d'euros)

| 2019 | 2020 |
|-------|-------|
| 392,5 | 388,9 |

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT

(En millions d'euros)

| 2019 | 2020 |
|------|------|
| 32,6 | 39,7 |

AUTOFINANCEMENT NET HLM

(En millions d'euros)

| 2019 | 2020 |
|------|------|
| 25,5 | 24,8 |

COMPTES SOCIAUX

BILAN ACTIF (En milliers d'euros)

| | | | EXERCICE 2020 | EXERCICE 2019 |
|--|------------------|------------------------------------|------------------|------------------|
| ACTIF IMMOBILISÉ | BRUT | AMORTISSEMENTS ET DÉPRÉCIATIONS | NET | NET |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | | | | |
| Baux emphytéotiques | 51 804 | 17 841 | 33 963 | 30 689 |
| Autres | 6 344 | 5 529 | 815 | 1 243 |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | | | | |
| Terrains nus, terrains aménagés, loués, bâtis | 664 437 | 472 | 663 964 | 633 958 |
| Constructions locatives sur sol propre | 4 302 339 | 1 621 654 | 2 680 684 | 2 657 916 |
| Constructions locatives sur sol d'autrui | 369 941 | 153 201 | 216 740 | 221 618 |
| Bâtiments administratifs | 29 708 | 11 618 | 18 090 | 16 324 |
| Installations techniques, matériel et outillage et autres | 12 886 | 9 009 | 3 877 | 3 742 |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS | | | | |
| VRD, agencement et aménagement de terrains | 87 103 | - | 87 103 | 90 901 |
| Constructions et autres immobilisations corpo. en cours | 345 713 | - | 345 713 | 260 127 |
| Avances et acomptes | 67 | - | 67 | 67 |
| IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES | | | | |
| Participations | 55 743 | - | 55 743 | 11 887 |
| Prêts participatifs | 10 280 | - | 10 280 | 6 000 |
| Autres | 2 758 | - | 2 758 | 2 848 |
| TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ (1) | 5 939 121 | 1 819 325 | 4 119 797 | 3 937 320 |
| ACTIF CIRCULANT | | | | |
| | BRUT | AMORTISSEMENTS ET DÉPRÉCIATIONS | NET | NET |
| STOCKS ET EN-COURS | | | | |
| Terrains, immeubles, approvisionnements | 20 938 | - | 20 938 | 14 925 |
| FOURNISSEURS DÉBITEURS | 2 | - | 2 | 5 |
| CRÉANCES D'EXPLOITATION | | | | |
| Créances locataires et comptes rattachés | 33 000 | 4 855 | 28 145 | 27 559 |
| Créances sur acquéreurs | 2 065 | - | 2 065 | 222 |
| Autres | 102 646 | 15 008 | 87 638 | 88 407 |
| CRÉANCES DIVERSES | 21 412 | 329 | 21 083 | 6 158 |
| VALEURS IMMOBILIÈRES DE PLACEMENT | 10 977 | - | 10 977 | 10 501 |
| DISPONIBILITÉS | 224 172 | - | 224 172 | 217 958 |
| CRÉANCES D'EXPLOITATION | 28 923 | - | 28 923 | 25 569 |
| TOTAL ACTIF CIRCULANT (2) | 444 134 | 20 191 | 423 943 | 391 302 |
| TOTAL DES CHARGES À RÉPARTIR (3) | - | - | - | - |
| TOTAL GÉNÉRAL (1+2+3) | 6 383 256 | 1 839 516 | 4 543 740 | 4 328 623 |

BILAN PASSIF (En milliers d'euros)**EXERCICE 2020****EXERCICE 2019****CAPITAL ET RÉSERVES**

| | | |
|------------------------|----------------|----------------|
| Capital | 4 455 | 4 455 |
| Réserves et primes | 569 991 | 537 457 |
| Report à nouveau | - | - |
| Résultat de l'exercice | 39 731 | 32 634 |
| <i>Sous-total</i> | <i>614 176</i> | <i>574 546</i> |

| | | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT | 530 198 | 526 661 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES (1) | 1 144 374 | 1 101 207 |

PROVISIONS

| | | |
|--------------------------------|--------|--------|
| Provisions pour risques | 7 703 | 5 686 |
| Provisions pour gros entretien | 53 187 | 51 127 |
| Autres provisions pour charges | 13 211 | 11 809 |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (2) | 74 101 | 68 622 |
|---|---------------|---------------|

DETTES FINANCIÈRES

| | | |
|---|---------|---------|
| Participation des employeurs à l'effort de construction | 273 622 | 262 055 |
|---|---------|---------|

EMPRUNTS AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT

| | | |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| Caisse des Dépôts et Consignations | 1 960 013 | 1 889 680 |
| C.G.L.L.S | - | - |
| Autres établissements de crédit | 826 387 | 773 570 |

| | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| DÉPÔTS ET CAUTIONNEMENTS REÇUS | 23 925 | 23 404 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|

| | | |
|--|---------------|---------------|
| EMPRUNTS ET DETTES FINANCIÈRES DIVERSES | 30 722 | 30 747 |
|--|---------------|---------------|

| | | |
|---|--------|--------|
| Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques | 50 000 | 49 998 |
|---|--------|--------|

| | | |
|-----------------|--------|--------|
| Intérêts courus | 20 014 | 22 401 |
|-----------------|--------|--------|

| | | |
|------------------------|-----|-------|
| Intérêts compensateurs | 884 | 1 028 |
|------------------------|-----|-------|

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| CLIENTS CRÉDITEURS | 20 672 | 19 619 |
|---------------------------|---------------|---------------|

DETTES D'EXPLOITATION

| | | |
|--------------|--------|--------|
| Fournisseurs | 35 849 | 27 055 |
|--------------|--------|--------|

| | | |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Dettes fiscales et sociales et autres | 24 526 | 23 343 |
|---------------------------------------|--------|--------|

DETTES DIVERSES

| | | |
|----------------------------------|--------|--------|
| Fournisseurs sur immobilisations | 50 430 | 30 851 |
|----------------------------------|--------|--------|

| | | |
|---------------|-------|-------|
| Autres dettes | 3 363 | 3 239 |
|---------------|-------|-------|

| | | |
|-------------------------|------------------|------------------|
| TOTAL DETTES (3) | 3 320 407 | 3 156 990 |
|-------------------------|------------------|------------------|

| | | |
|--|--------------|--------------|
| PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE (4) | 4 858 | 1 804 |
|--|--------------|--------------|

| | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| TOTAL GÉNÉRAL (1+2+3+4) | 4 543 740 | 4 328 623 |
|--------------------------------|------------------|------------------|

COMPTE DE RÉSULTAT (En milliers d'euros)

EXERCICE 2020

EXERCICE 2019

PRODUITS D'EXPLOITATION

| | | |
|------------------------------------|---------|---------|
| Ventes d'immeubles | 1 974 | 10 132 |
| Variation de stocks | 6 010 | - 1 744 |
| Récupération des charges locatives | 65 322 | 64 869 |
| Loyers | 319 642 | 316 440 |
| Autres produits divers | 52 060 | 54 480 |

TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION

445 007

444 177

CHARGES D'EXPLOITATION

| | | |
|---|---------|---------|
| Achats stockés et variation de stocks | 7 662 | 9 479 |
| Achats non stockés | 20 146 | 19 487 |
| Services extérieurs | 122 248 | 115 490 |
| Impôts, taxes et versements assimilés | 44 189 | 42 392 |
| <i>Charges de personnel :</i> | | |
| - Salaires et traitements | 33 272 | 32 161 |
| - Charges sociales | 17 038 | 16 019 |
| <i>Dotations aux amortissements et aux provisions</i> | | |
| - Dotations aux amortissements des immobilisations et baux à long terme | 103 500 | 100 122 |
| - Autres dotations aux amortissements des immobilisations | 1 894 | 1 870 |
| - Dotations aux provisions sur actifs circulants | 20 125 | 19 801 |
| - Dotations aux provisions pour gros entretien | 21 302 | 20 275 |
| - Autres dotations aux provisions pour risques et charges | 5 379 | 6 008 |
| - Autres charges | 5 552 | 5 314 |

TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION

402 306

388 418

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (1)

42 701

55 759

PRODUITS FINANCIERS

| | | |
|---|-------|-------|
| Produits autres immobilisations financières | 84 | 6 |
| Produits autres créances et valeurs mobilières de placement | 1 581 | 2 045 |
| Autres produits financiers | 161 | 158 |
| Reprises sur provisions | - | 74 |
| Produits de cessions des valeurs mobilières de placement | 477 | - |

TOTAL PRODUITS FINANCIERS

2 303

2 283

CHARGES FINANCIÈRES

| | | |
|----------------------------|--------|--------|
| Charges d'intérêts | 47 547 | 50 745 |
| Autres charges financières | - | 34 |

TOTAL CHARGES FINANCIÈRES

47 547

50 779

RÉSULTAT FINANCIER (2)

- 45 244

- 48 496

PRODUITS EXCEPTIONNELS

| | | |
|---------------------------|--------|--------|
| Sur opérations de gestion | 8 660 | 4 232 |
| Sur opérations en capital | 45 993 | 45 505 |

TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS

54 654

49 737

CHARGES EXCEPTIONNELLES

| | | |
|---------------------------|--------|--------|
| Sur opérations de gestion | 982 | 1 527 |
| Sur opérations en capital | 10 852 | 22 275 |

TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES

11 833

23 802

RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (3)

42 821

25 935

PARTICIPATION DES SALARIÉS AUX RÉSULTATS (4)

547

564

RÉSULTAT DE L'EXERCICE (1+2+3-4)

39 731

32 634





ERILIA EN FRANCE

NOS AGENCES

AJACCIO

« Les Jardins de Bodiccione » - Bât. F
Boulevard Louis-Campi
20700 Ajaccio
T. 04 95 22 11 64
agence.ajaccio@erilia.fr

ANTIBES

107, avenue Jules-Grec
06600 Antibes
T. 04 97 15 22 40
agence.antibes@erilia.fr

AUBAGNE

ZI Saint-Mitre « Domaine de Provence »
135, avenue de la Rasclave
13400 Aubagne
T. 04 96 18 49 05
agence.aubagne@erilia.fr

Auvergne-Rhône-Alpes

55, avenue de l'Europe
69141 Rillieux-la-Pape
T. 04 72 01 84 50
agence.auvergnerrhonealpes@erilia.fr

AVIGNON

2 bis, avenue de la Synagogue
84000 Avignon
T. 04 32 74 32 90
agence.avignon@erilia.fr

BASTIA

Résidence « Viva Cita 1 »
Chemin d'Agliani
20600 Bastia
T. 04 95 32 57 89
agence.bastia@erilia.fr

NOS ANTENNES

ANNEMASSE

8, passage Jean-Moulin
74100 Annemasse
T. 04 50 39 66 50

AUBAGNE LE CHARREL

« Le Charrel »
ZAC du Charrel
13400 Aubagne
T. 04 42 03 09 36

BORDEAUX-MÉRIGNAC

Parc d'activité Kennedy - Bât. C
5, avenue Rudolf-Diesel
33700 Mérignac
T. 05 57 21 04 50

BIARRITZ

Résidence « L'Opernaritz » - Bât. C
18, rue Gabrielle-Chanel
64200 Biarritz
T. 05 59 23 10 38
agence.biarritz@erilia.fr

GAP

40, avenue Jean-Jaurès
05000 Gap
T. 04 92 53 15 70
agence.gap@erilia.fr

ÎLE-DE-FRANCE

49, rue d'Alleray
75015 Paris
T. 01 48 56 39 60
agence.idf@erilia.fr

MARSEILLE JOLIETTE

« Le Grand Large 2 » - Bât. B
9, boulevard de Dunkerque
13002 Marseille
T. 04 96 17 33 70
agence.marseillejoliette@erilia.fr

MARSEILLE LA POMME

46, boulevard de La Pomme
13011 Marseille
T. 04 96 11 57 00
agence.marseillemapple@erilia.fr

MARSEILLE PRADO

165, avenue du Prado
13008 Marseille
T. 04 91 29 03 50
agence.marseilleprado@erilia.fr

CHAURAY-NIORT

« Le Domaine de Sèvre »
Rue des Bouleaux
79180 Chauray
T. 05 49 26 45 98

FRÉJUS

8, rue Albert-Einaudi
83600 Fréjus
T. 04 94 51 86 76

LA CIOTAT

413, rue Bougainville
13600 La Ciotat
T. 04 42 08 60 15

MONTPELLIER

10 ter, rue de Gignac
34080 Montpellier
T. 04 67 10 47 50
agence.montpellier@erilia.fr

NICE

« Crystal Palace »
369-371 Promenade des Anglais
06200 Nice
T. 04 93 27 65 20
agence.nice@erilia.fr

SAINT-MITRE-LES-REMPARTS

3, rue des Roseaux - ZAC des Étangs
13920 Saint-Mitre-les-Remparts
T. 04 42 41 12 41
agence.saintmitresremparts@erilia.fr

SOPHIA ANTIPOLIS

670, Première Avenue
Immeuble « Le Kallisté »
06600 Antibes
T. 04 93 33 24 04
agence.sophia-antipolis@erilia.fr

TOULON

« Espace Feniics » - 2^e étage
11, rue Nicolas-Appert
83100 Toulon
T. 04 94 93 61 70
agence.toulon@erilia.fr

TOULOUSE

« Les Anthémis »
6, rue Xavier-Darasse
31500 Toulouse
T. 05 61 80 81 98
agence.toulouse@erilia.fr

NICE L'ARIANE

« L'Ariane » - Bât. H2
12, rue Guiglionda-de-Sainte-Agathe
06300 Nice
T. 04 93 27 69 50

NÎMES

21, place Pythagore
30900 Nîmes
T. 04 66 62 90 80

VALLAURIS

« Les Hauts de Vallauris » - Bât. 5
Avenue Pourtalet
06220 Vallauris
T. 04 93 63 35 20

UN NOUVEAU LOGO
QUI INCARNE
NOTRE MISE EN MOUVEMENT



**Nos logements
ont de l'impact**

RAPPORT D'ACTIVITÉ ERILIA 2020

Directeur de la publication : Frédéric LAVERGNE

Ligne éditoriale : Service Communication Eriia

Maquette graphique : Agence Bastille

Mise en page : DesignByClm.com

Crédits photos : Altizia, Patrick BERLAN, BPCE, Marc CARPENTIER, Cyril CHAUVIN, Henri COMTE, CONCORDE, Philippe CONTI, Olivier DIGOIT, GETTY IMAGES, Florent JOLIOT, NKWC, Pascal MAGAT, Camille MALISSEN, David HELMAN, Shootin, Teddy SEGUIN, Jérôme SIVIEN, Anne VAN DER STEGEN.

Erilia

Nos logements
ont de l'impact

ERILIA

72 BIS, RUE PERRIN-SOLLIERS

13291 MARSEILLE CEDEX 6

04 91 18 45 45

www.erilia.fr

